

**Estamos abertos
aos outros e ao
mundo.**

Relatório de Sustentabilidade | 2022/2023





Quem somos

Nós somos a CNP Seguros Holding Brasil.

Uma companhia seguradora e um investidor responsável, que atua com nossos parceiros em prol de uma sociedade inclusiva e sustentável. Motivados pela vocação cidadã do nosso grupo, fornecemos às pessoas soluções que protegem e facilitam todas as jornadas de vida.

Estamos presentes no Brasil desde 2001, por meio de uma sólida e importante parceria entre dois grandes acionistas: a seguradora francesa CNP Assurances e a Caixa Econômica Federal, maior banco público brasileiro.

Dentro de uma nova configuração societária, instituída em 2022, passamos a operar em um modelo de negócios formado por dois eixos. De um lado, continuamos sócios da Caixa — por meio da Caixa Seguridade — na seguradora digital Youse, assim como na Caixa Seguradora, empresa que continua fazendo a gestão de uma valiosa carteira de produtos, incluindo o seguro habitacional, pelos próximos 15 anos.

Do outro lado, demos início ao projeto de estabelecer no Brasil uma marca própria da CNP Assurances, a CNP Seguradora, para nos conectar com novos parceiros e novos modelos de negócios para a distribuição de nossos produtos de seguros de vida, odontológico, consórcio e capitalização, por meio das empresas CNP Capitalização, CNP Consórcio, Previsul e Odonto Empresas — que passarão a usar comercialmente a marca CNP Seguradora.

A partir dessa nova configuração societária, estamos prontos para nos tornar a extensão da marca CNP Assurances no Brasil e continuar construindo relações de confiança, junto com antigos e novos parceiros, para que mais brasileiros tenham acesso a produtos de seguridade e, assim, um futuro mais tranquilo.

A seguir, contamos um pouco mais sobre a nossa história como atores importantes para o mercado segurador brasileiro, nossas ambições estratégicas para o futuro dos negócios e a evolução de nossas atividades sociais, ambientais e econômicas no último exercício.

Boa leitura!

Mensagem

do Presidente do Conselho

Nossa marca global tem propósito e valores que vão guiar nova forma de fazer negócios no Brasil



Thomas Behar

Presidente do Conselho de Administração da CNP Seguros Holding Brasil - 2022

A CNP Assurances completa 22 anos de presença no Brasil. Nas últimas duas décadas, construímos relações de confiança e uma história sólida, contribuindo com a promoção da cultura de seguros no país, com o crescimento do mercado e oferecendo soluções de seguros para todas as jornadas de vida dos brasileiros. Nesse longo período, nossa parceria com a Caixa tem sido muito bem-sucedida. Juntos, crescemos mais de 26 vezes e alcançamos o terceiro lugar no ranking das maiores seguradoras do país. Um feito e tanto para ambas as acionistas.

Agora, nos preparamos para seguir no Brasil em um novo modelo de multiparcerias — um pilar importante dos nossos negócios e já consolidado, com mais de 340 parceiros em todo o mundo. Trazer essa nossa expertise reforça a aposta do grupo no potencial de crescimento do mercado segurador brasileiro.

Somente nos dois últimos anos, a CNP Assurances investiu mais de R\$ 8 bilhões em negócios no Brasil — como resultado de importantes acordos operacionais com a Caixa Seguridade e recentes reorganizações societárias para nos conectar com novos parceiros por meio de uma marca própria da CNP no Brasil, a CNP Seguradora.

Nossa marca global tem propósito e valores muito bem definidos que vão guiar a nossa nova forma de fazer negócios pelos próximos anos. Mas no Brasil temos algo único e especial: a energia e a entrega dos nossos colaboradores brasileiros. Estamos certos de que, juntos, esses elementos serão fundamentais para continuarmos atuando com nossos parceiros por uma sociedade cada vez mais inclusiva e sustentável.

Mensagem

da CEO

Estamos alinhados às ambições estratégicas dos nossos acionistas



Asma Baccar -
CEO América Latina - CNP Assurances

O ano de 2022 foi extremamente desafiador para a CNP Seguros Holding Brasil, período em que a empresa e seus colaboradores trabalharam muito no apoio a nossa reorganização societária e no alinhamento estratégico de nossos acionistas: Caixa Seguridade e CNP Assurances. Desde que a Caixa Seguridade formalizou sua intenção de desinvestir em algumas empresas do Grupo, a CNP Assurances fez um movimento importante para adquirir 100% de algumas delas e preparar o lançamento de sua marca própria no Brasil, a CNP Seguradora.

Com este trabalho concluído, seguimos em uma nova etapa com o modelo que chamamos de "dois eixos". O primeiro deles na sólida parceria com a Caixa Seguridade, em uma relação consolidada e de muito futuro – que inclui a Youse, primeira insurtech do país. O segundo eixo consiste no desenvolvimento de outras parcerias, tanto no setor financeiro como na área de varejo, para distribuir nossos produtos no mercado brasileiro. Em qualquer que seja o modelo, temos a responsabilidade de oferecer bons produtos de seguridade e uma experiência responsável e confiável para nossos clientes e parceiros. Nesta nova fase no Brasil, pretendemos incorporar também o modelo de indicadores de desempenho do nosso acionista CNP Assurances, que contempla igualmente os resultados financeiros e os não-financeiros. Estes últimos são produtos de compromissos claros firmados a partir de seis dimensões estratégicas globais: clientes, parceiros, acionistas, funcionários, sociedade e planeta.

No último ano, vínhamos trabalhando com foco nessas dimensões de forma cada vez mais estratégica e corporativa. Em abril, colocamos em prática nosso novo posicionamento social do Instituto CNP Brasil, a educação, e lançamos o programa Meu Caminho, que oferece a estudantes de ensino médio apoio financeiro e pedagógico para facilitar o acesso deles a universidades. O programa, que me emociona verdadeiramente por seu propósito, está indo para sua próxima edição.

Pessoalmente, 2022 também foi especial. Assumi o desafio de comandar as operações da CNP Assurances na América Latina depois de dois anos intensos em que fomos desafiados a nos reinventar em muitos momentos. E o que vi, de forma muito concreta, foi a vontade de cada pessoa em fazer o negócio dar certo. Meu desejo é continuar conduzindo esses times rumo a esse futuro promissor. Estamos animados e prontos para todos os novos caminhos que virão!

Principais destaques em **números**



7 milhões de clientes

4,5 bilhões em faturamento

1,06 bilhões em lucro líquido

3,4 bilhões em patrimônio líquido

28,6% de taxa de retorno sobre o patrimônio líquido médio

Mais de 305 mil beneficiários do nosso seguro odontológico

Rede com mais de 8 mil dentistas credenciados em mais de 1 mil cidades do país

Líder absoluta no ramo de seguro habitacional, com 45% de participação no mercado

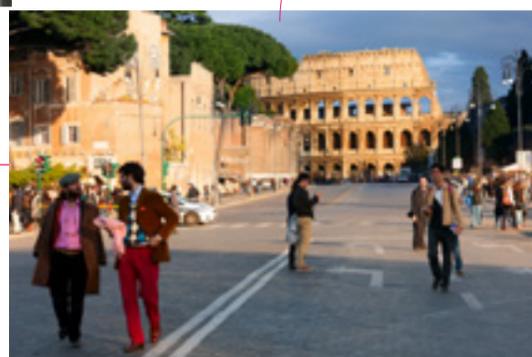
Mais de 18 mil bens entregues pelo consórcio nos segmentos imobiliário e auto

Quase 5 mil brasileiros contemplados na capitalização

Mais de R\$ 22 milhões em prêmios de capitalização distribuídos nos 26 estados e no Distrito Federal

CNP Assurances, a gigante francesa de seguros.

Nossos acionistas



Com mais de 170 anos de tradição no mercado segurador, o grupo francês CNP Assurances está presente em 19 países na Europa e na América Latina, somando mais de 47 milhões de clientes em todo o mundo e 36 bilhões de euros em faturamento.

O grupo internacional trabalha em um modelo bem-sucedido de multiparcerias com mais de 340 empresas dos países em que está presente. Algumas dessas parcerias estão consolidadas com La Banque Postale* e com o grupo BPCE**, na França; com o Banco Santander, na Espanha e em outros países da Europa; e com a Unicredit, na Itália.

A CNP Assurances chegou à América Latina em 1995, ao adquirir parte do banco Credicoop, criando assim sua subsidiária CNP Argentina. No Brasil, a companhia está presente desde 2001, quando se tornou sócia da Caixa Econômica Federal na Caixa Seguros. Em 20 anos no Brasil, já era o terceiro maior grupo segurador do País, partindo de um faturamento de R\$ 1,04 bilhão, em 2001, para 35,01 bilhões, em 2020. O resultado líquido da companhia acompanhou o movimento, crescendo 26 vezes no período.

Agora, a companhia francesa se prepara para conquistar novos parceiros na distribuição de produtos acessíveis e democráticos para que a população brasileira possa cuidar, de forma simples, do seu patrimônio, família e futuro.

* Banco público ligado ao grupo La Poste, o correio francês

**Segundo maior grupo bancário na França

A CNP Assurances no mundo



170
anos de existência

Mais de **340**
parceiros comerciais

47
milhões de clientes

Presente em **19**
países na Europa e na América Latina

36
bilhões de euros em faturamento

Mais de **5**
mil colaboradores especializados em todo o mundo

25,2
bilhões em investimentos verdes em 2022

341
bilhões de euros em reserva

1,93
bilhão de euros em lucro líquido

6ª
maior seguradora da Europa

2ª
maior no segmento de vida na França

Dimensões estratégicas

O grupo incorporou no último ano um novo modelo de indicadores de desempenho que contempla resultados financeiros, assim como os não-financeiros. Estes últimos são produtos de compromissos claros firmados a partir de seis dimensões estratégicas globais eleitas pela companhia para direcionar o seu propósito: clientes, parceiros, acionistas, funcionários, sociedade e planeta. No Brasil, o grupo também pretende incorporar o novo modelo de indicadores em sua gestão.

Nossa acionista brasileira e principal parceira comercial, a Caixa também tem uma história centenária, com **162 anos** de existência. O banco é a instituição financeira com maior capilaridade do País e está presente em mais de **99%** dos municípios brasileiros. A rede de atendimento conta com aproximadamente **4,3 mil** unidades próprias, entre agências e postos de atendimento, **8 mil** correspondentes bancários e **13 mil** casas lotéricas, além de unidades móveis montadas em caminhões e barcos e terminais compartilhados com a rede 24 horas.

CAIXA, o maior banco público do Brasil



Parceria histórica

Em 2001, a CNP Assurances chegou ao Brasil ao adquirir a maior parte das ações da seguradora da Caixa. O faturamento da empresa, que era de R\$ 300 milhões no ano em que foi comprada, passou para R\$ 35 bilhões em 2020, ano em que a companhia se tornou o terceiro maior grupo segurador do país.

Presença no Brasil

Nossos escritórios no Brasil estão localizados nas cidades de Brasília e São Paulo. Atualmente, toda a operação responsável pela carteira dos seguros habitacional e residencial funciona no edifício próprio da CNP Seguros Holding Brasil, no coração de Brasília. Em São Paulo, as operações se dividem em três endereços. A Youse inaugurou um novo escritório no ano passado em um moderno edifício em frente ao Rio Pinheiros para refletir seu jeito de trabalhar: modelo open space, sem estações de trabalho fixas e com muito espaço para compartilhamento de ideias e reuniões. A CNP Seguradora, que engloba as empresas CNP Capitalização, CNP Consórcio, Previsul e Odonto Empresas, funcionam em dois edifícios localizados no Itaim Bibi e em Barueri.



O valor cardeal da CNP Assurances, "abertura para o mundo e para os outros", foi nossa inspiração e o ponto de partida para construir nossa plataforma de marca. Nossa missão, visão, propósito, essência e valores estão totalmente alinhados às ambições estratégicas do nosso acionista, ao desejo de exercer a nossa vocação cidadã e aos desafios do mercado segurador. Conheça a seguir a nossa plataforma de marca.

Nossa plataforma de marca

Valor cardeal

Abertura aos outros e ao mundo.



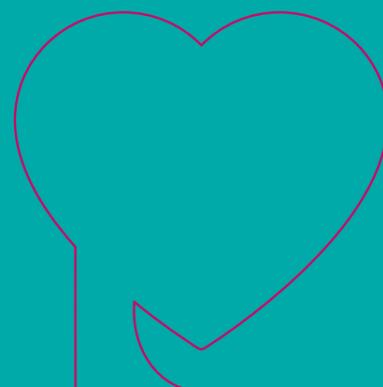
Propósito

Somos uma companhia seguradora e um investidor responsável, que atua com nossos parceiros em prol de uma sociedade inclusiva e sustentável.



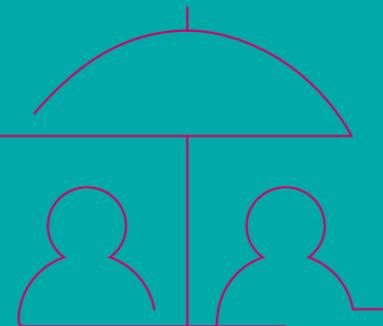
Essência

Construir relações de confiança.



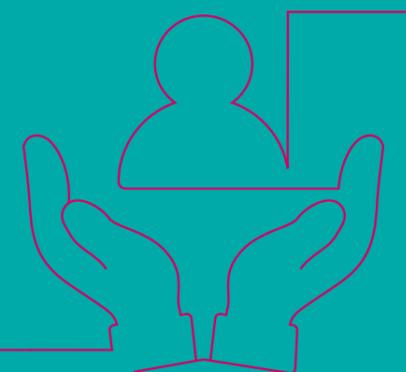
Visão

Consolidar parcerias sustentáveis que promovam a cultura de seguros no Brasil, para que as pessoas tenham um futuro mais tranquilo.



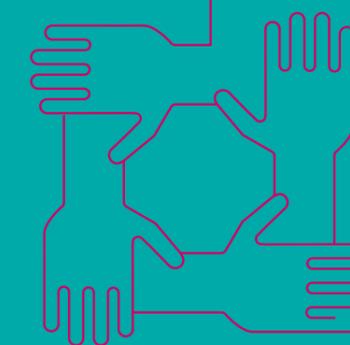
Missão

Gerar negócios em que todos ganham, criando soluções de seguros para todas as jornadas de vida.



Valores

- Sou responsável pelo que faço e faço com ética.
- Uso a minha expertise para entregar o melhor para o cliente.
- Tenho orgulho de ser eficiente. Para mim, colaborar é essencial.
- Estou comprometido com a construção de um futuro de valor.





Somos um grupo segurador **comprometido com nossa vocação cidadã**

Com mais de 170 anos de tradição no mercado segurador, o grupo francês CNP Assurances está presente em 19 países na Europa e na América Latina, somando mais de 47 milhões de clientes em todo o mundo e 36 bilhões de euros em faturamento.

O grupo internacional trabalha em um modelo bem-sucedido de multiparcerias com mais de 340 empresas dos países em que está presente. Algumas dessas parcerias estão consolidadas com La Banque Postale* e com o grupo BPCE**, na França; com o Banco Santander, na Espanha e em outros países da Europa; e com a Unicredit, na Itália.

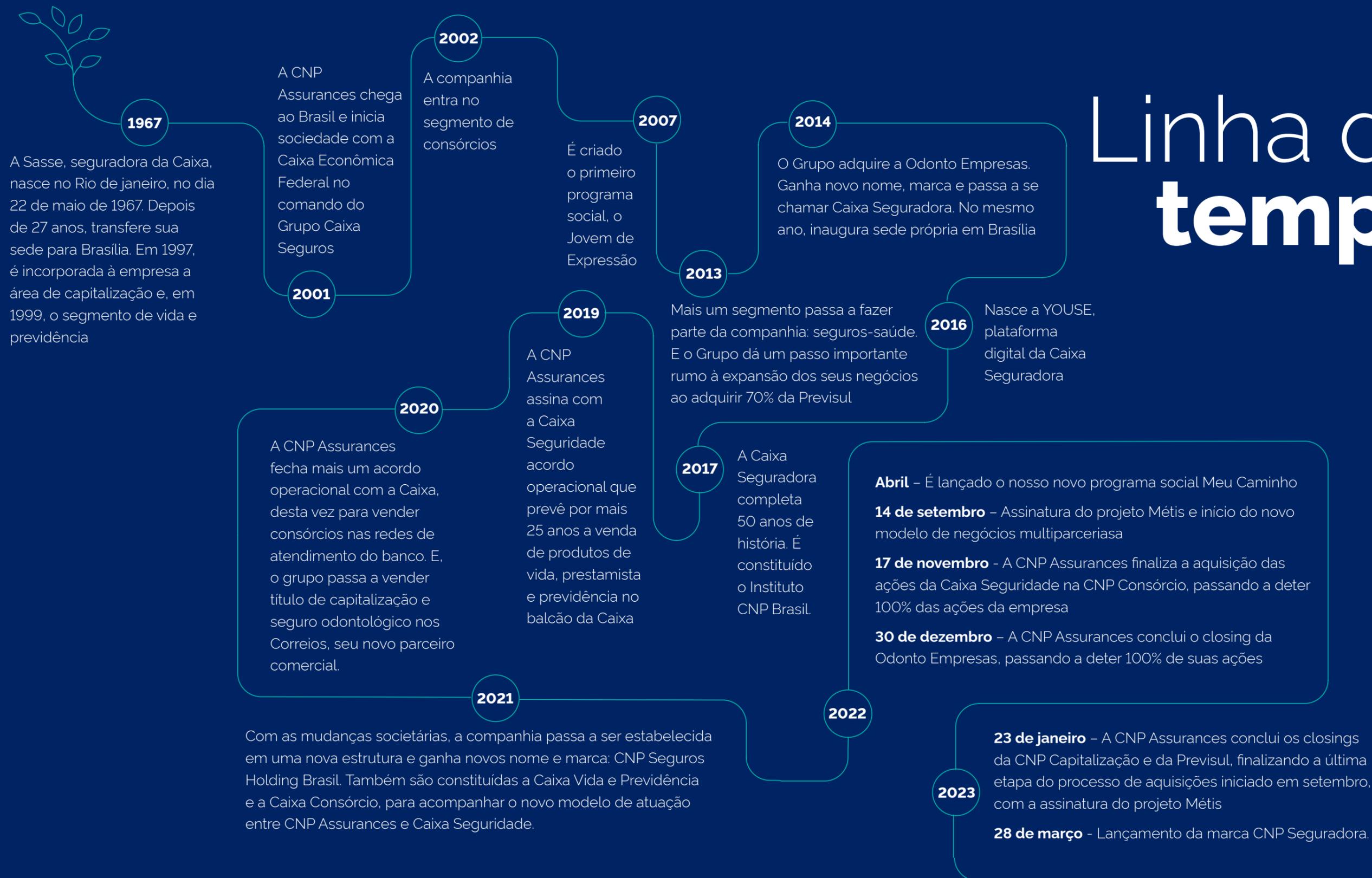
A CNP Assurances chegou à América Latina em 1995, ao adquirir parte do banco Credicoop, criando assim sua subsidiária CNP Argentina. No Brasil, a companhia está presente desde 2001, quando se tornou sócia da Caixa Econômica Federal na Caixa Seguros. Em 20 anos no Brasil, já era o terceiro maior grupo segurador do País, partindo de um faturamento de R\$ 1,04 bilhão, em 2001, para 35,01 bilhões, em 2020. O resultado líquido da companhia acompanhou o movimento, crescendo 26 vezes no período.



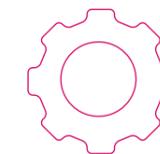
Agora, a companhia francesa se prepara para conquistar novos parceiros na distribuição de produtos acessíveis e democráticos

para que a população brasileira possa cuidar, de forma simples, do seu patrimônio, família e futuro.

Linha do tempo



Conheça nosso time de executivos



Conselho de Administração

Conselheiros	Composição
Thomas Behar	Presidente
Véronique Denise Andréé Weill	Efetivo
Sonia Fanny Marie Odile de Demandolx Furtado	Efetivo
Stephane Dedeyan	Efetivo
Rubens Bordinhão de Camargo Junior	Efetivo
Marco Antonio S. Barros	Efetivo
Danielle Santos Calazans	Efetivo
Asma Zidani EP Baccar	Efetivo
Maria Rita Serrano	Efetivo

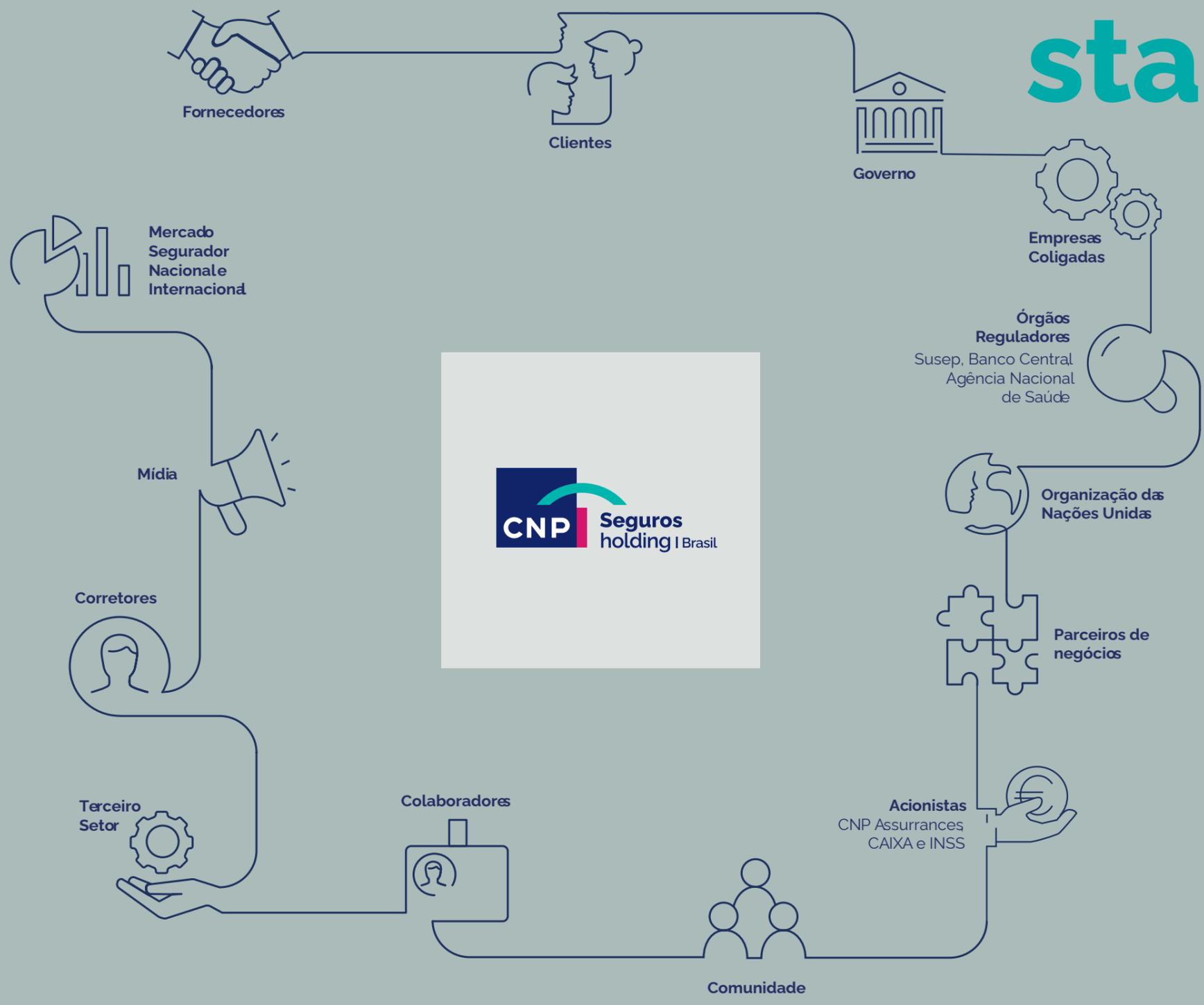
Composição: Abril/2023

Corpo diretivo CNP Seguros Holding Brasil

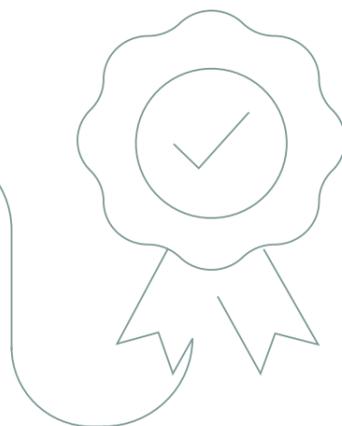
Diretor	cargo
Asma Zidani Ep Baccar	CEO América Latina da CNP Assurances
Rubens Bordinhão de Camargo Junior	CEO da CNP Seguros Holding Brasil
Marco Antonio Barbosa Pires	Diretor de Contabilidade e Finanças
Babacar Sow	Diretor Atuarial
Cedric Atchama	Diretor de Controle de Gestão
Fernando Gonçalves de Moraes	Diretor de Administrativo e Financeiro
Roney de Oliveira Granemann	Diretor de Pessoas
Paulo Otavio Silva Camara	Diretor de Riscos
Christophe Yannick Ledroit	Diretor de Sistemas de Informação
Luciene Rodrigues Abrao Pandolfo	Diretora Jurídica
Eduardo Fabiano Alves da Silva	CFO
Gregoire Marie Laurent Saint Gal de Pons	Diretor de Secretaria Geral
Andre Mourão Passos Coutinho	Diretor de Investimentos
Sany de Jesus Mota Silveira	Diretora de Estratégia, Experiência e Comunicação Organizacional

Composição: Dezembro/2022

Mapa de stakeholders



Nosso relacionamento com o cliente, nossa política de governança, nossos resultados financeiros, nossas inovações, além de outros temas são avaliados e reconhecidos a cada exercício por importantes anuários financeiros e premiações que nos ajudam a entender como podemos melhorar a nossa gestão e a nos posicionar no mercado.



Conquistando prêmios e reconhecimentos

Veja a seguir

os prêmios

e reconhecimentos

que conquistamos

em 2022.



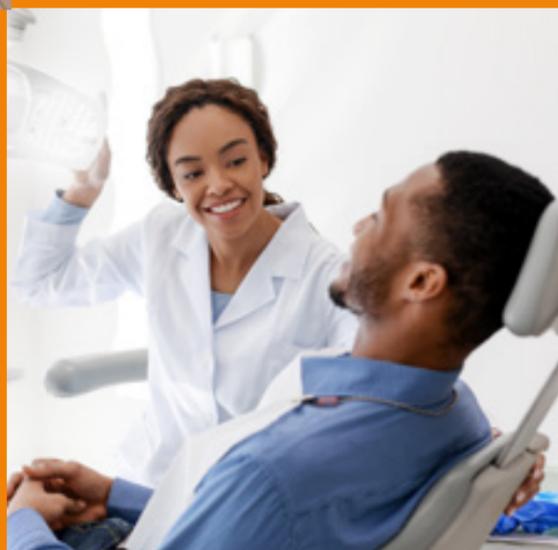
- A Youse conquistou o primeiro lugar no **Prêmio Agile Brasil, da Agile Trends**, na categoria Ágil em Escala.
- A CNP Seguros Holding Brasil aparece no ranking **Exame Melhores e Maiores** em 22º lugar.
- Fomos destaque entre as empresas avaliadas pela **Época Negócios 360º** no setor Serviços Financeiros. A companhia alcançou a 4ª posição nas dimensões "Pessoas" e "Governança Corporativa". Também ficou em 9º lugar no ranking das empresas do segmento com melhor "Desempenho Financeiro" e entre as maiores empresas com sede na Região Centro-Oeste.

- A Caixa Seguradora foi considerada a empresa do segmento Seguros Residenciais/Automóveis que mais respeita o consumidor, de acordo com o **Prêmio Respeito 2022** da revista Consumidor Moderno.
- A Caixa Seguradora venceu na categoria Seguros Gerais do anuário **Estádio Finanças Mais**.
- A Odonto Empresas recebeu o **Prêmio Reclame Aqui** na categoria Saúde – Planos Odontológicos.
- Nossa CEO, Asma Bacar, foi reconhecida como uma das sete melhores CEOs do Centro-Oeste, e nosso diretor de Pessoas, Roney Granemann, foi um dos gestores reconhecidos pelo **Prêmio Melhor RH Centro-Oeste**, da Plataforma Melhor RH e do CECOM – Centro de Estudos da Comunicação.



Um dos nossos principais objetivos estratégicos para 2022 era atender as ambições dos nossos acionistas — CNP Assurances e Caixa Seguridade — apoiando-os em suas evoluções societárias. O projeto Métis foi criado com essa missão.

Em 14 de setembro de 2022, o acordo entre os acionistas foi assinado, resultando em uma nova arquitetura societária para a CNP Seguros Holding Brasil.



Atendendo as ambições estratégicas dos nossos acionistas: o Projeto Métis

O grupo francês adquiriu, por meio da Caixa Seguridade, a participação da Caixa nas seguintes empresas da holding: CNP Consórcio, CNP Capitalização, Previsul e Odonto Empresas, passando a deter 100% de suas ações.

Outros acordos permanecem. A parceria com a Caixa continua nas áreas de seguro de vida, prestamista e previdência, por meio da Caixa Vida e Previdência, que teve o acordo renovado por mais 25 anos; em consórcios, via Caixa Consórcios, por mais 20 anos; e na gestão das carteiras dos seguros residencial e habitacional por mais 15 anos. CNP Assurances e Caixa também são sócias na Youse, maior seguradora digital do país.

Novo momento no Brasil

“Acreditamos muito no mercado brasileiro. Nos últimos três anos, investimos mais de R\$ 8 bilhões para fortalecer e ampliar, por mais de 20 anos, nossa parceria com a Caixa, e renovamos a confiança nesse mercado para continuar investindo no país por meio de novas parcerias em modelo aberto”.



Stephane Dedeyan,
CEO da CNP Assurances.

Após as reorganizações societárias com a Caixa, a CNP Assurances passou a priorizar a construção de um modelo multiparcerias, reforçando sua aposta no mercado segurador brasileiro e consolidando sua tradição de manter parcerias sólidas com grandes redes de distribuição em todos os países em que está presente.

No Brasil não é diferente. A fase agora é de prospectar parceiros com capilaridade de vendas para oferecer nossa expertise em seguros.

O grupo já atua em parceria com os Correios, para a comercialização de seguro odontológico e títulos de capitalização, e com mais de 200 administradoras para a comercialização de consórcios, além de uma rede de corretores. Assim como na Europa, a companhia vai focar em um sistema de distribuição de produtos com diferentes parceiros comerciais.



Movimento de transformação: Todas as empresas do grupo estão passando por um processo profundo de transformações para adequação ao novo modelo societário. Para acompanhar este movimento, leia o tópico “Nova arquitetura societária” deste documento.

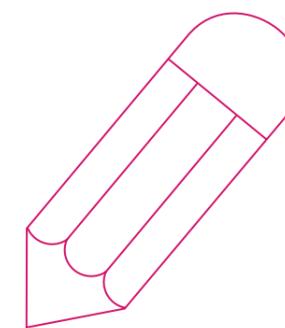
Closings: consolidação de uma nova fase

Nos meses que se seguiram à assinatura do acordo, formamos frentes de trabalho para concluir os closings, processos jurídicos que tornam a companhia oficialmente e 100% proprietária das empresas que adquiriu.

Ainda em 2022, finalizamos a aquisição das ações da Caixa Seguridade em duas empresas: CNP Consórcio, em 17 de novembro, e Odonto Empresas, em 30 de dezembro.

No dia 23 de janeiro de 2023, foi a vez de concluir a aquisição da CNP Capitalização e da Previsul. A última etapa do processo de aquisições foi a compra da participação de 49% da ICATU, que também detinha ações na CNP Capitalização.

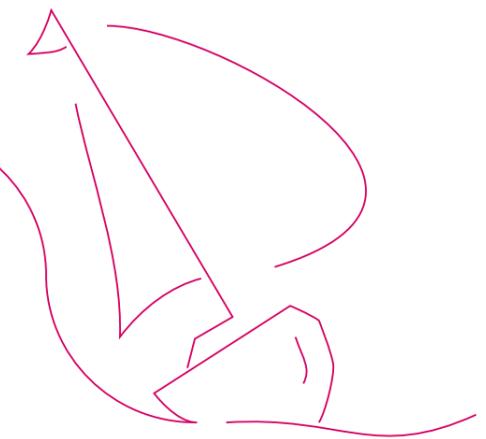
Com essa última transação, foram cumpridos todos os prazos acordados entre os principais acionistas e passamos a deter 100% das ações das empresas, finalizando assim o processo que iniciamos em setembro com a assinatura do acordo dentro do projeto Métilis.



Assegurando um mundo mais aberto

“Conhecemos bem o mercado do país e sabemos desenvolver soluções de seguros para cada jornada de vida, tendo em vista o perfil e as necessidades dos brasileiros”.

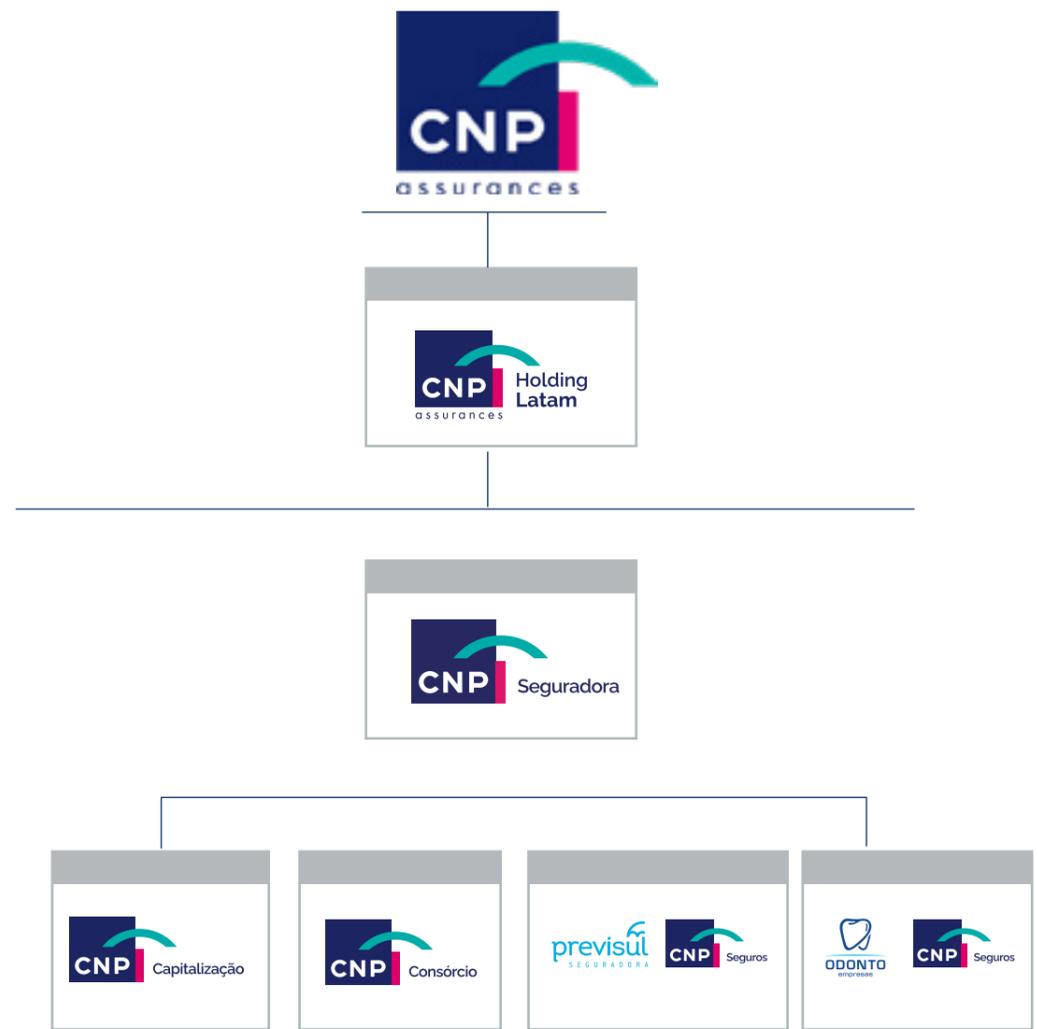
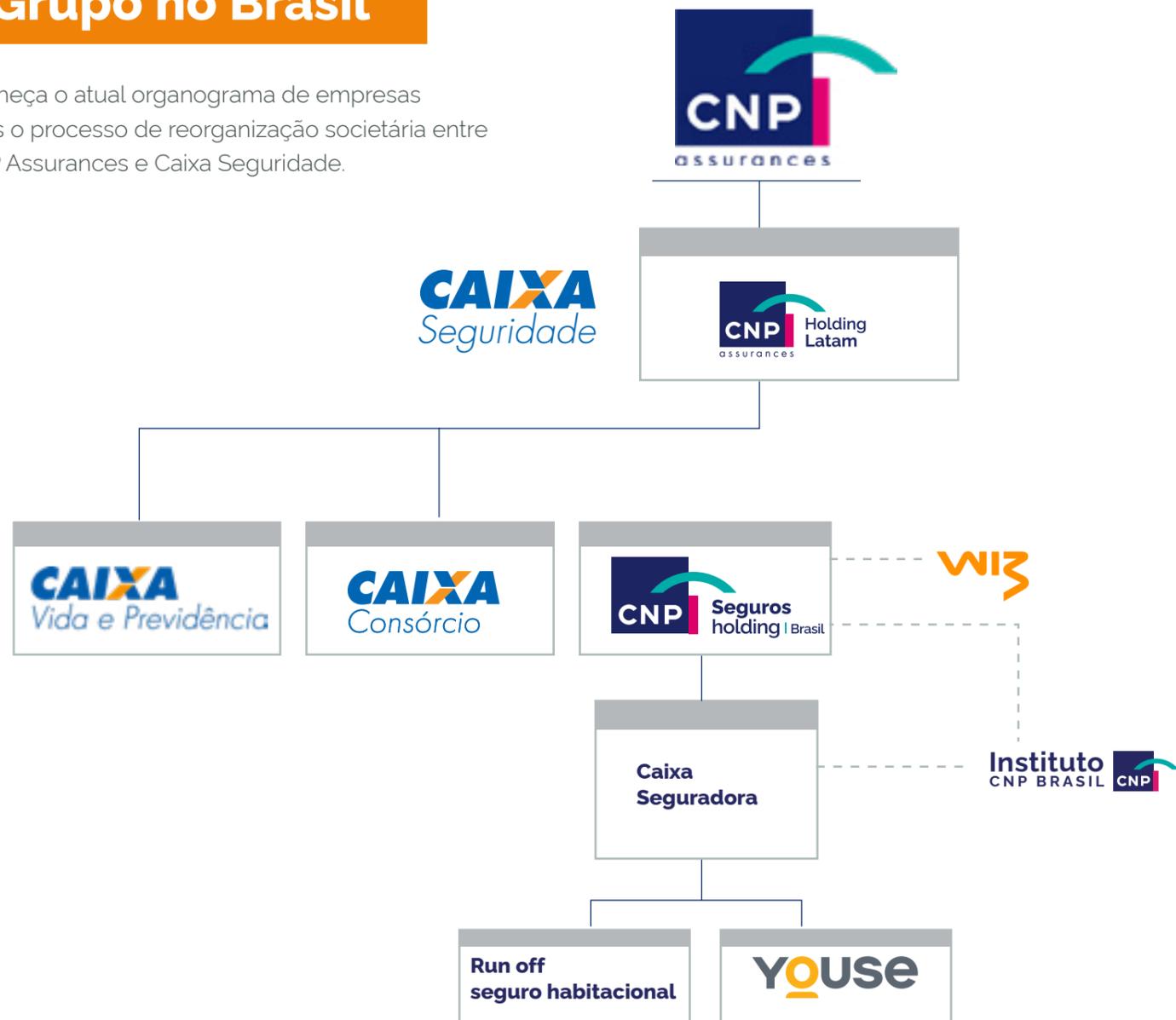
Asma Baccar, CEO América Latina
CNP Assurances



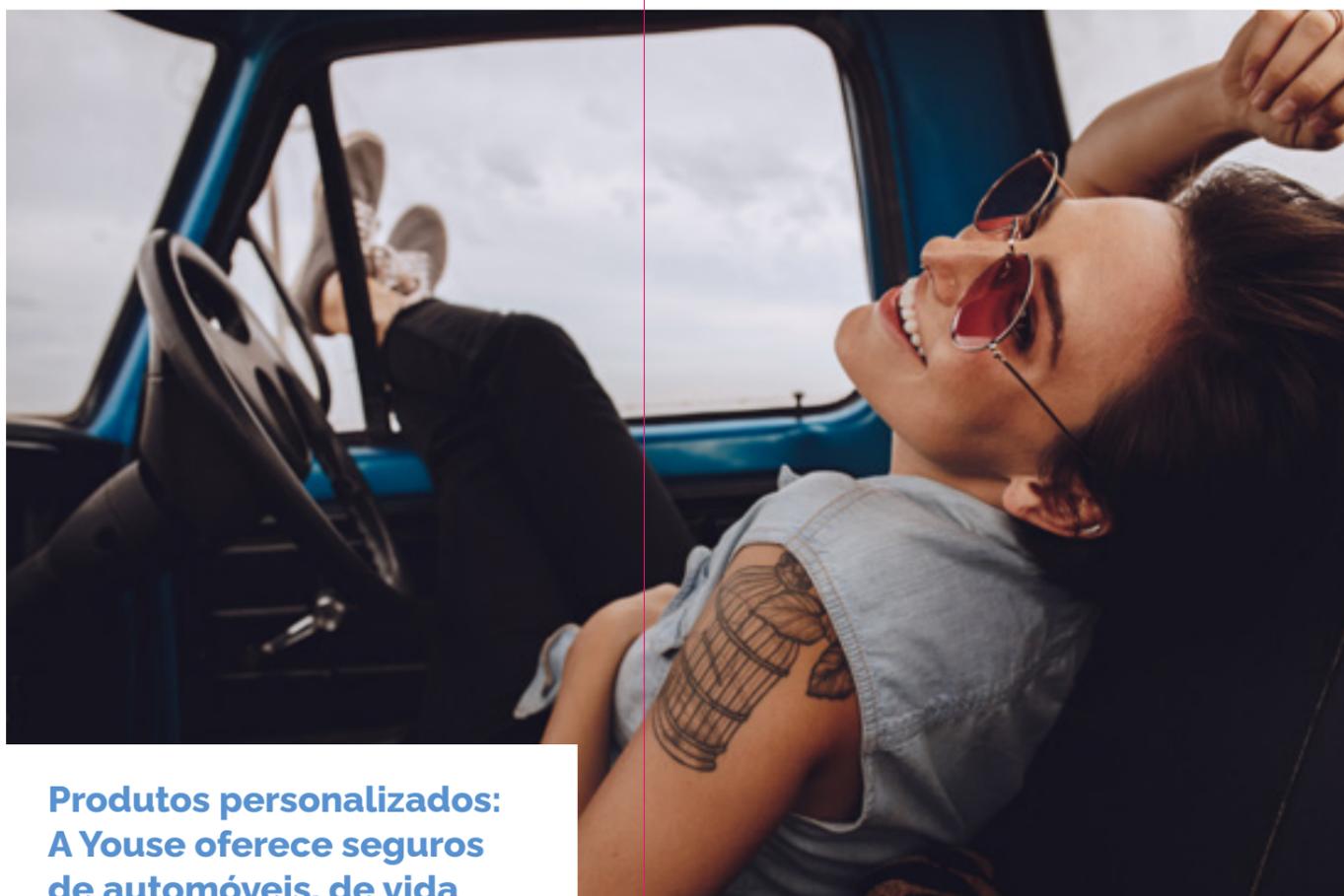
Para gerir os negócios que passaram a ser 100% da CNP Assurances, o grupo francês lançou sua marca própria no Brasil, a CNP Seguradora, com a missão de conectar o público brasileiro ao propósito da companhia e conquistar novos parceiros para a distribuição de seus produtos de seguros de vida, odontológico, consórcio e capitalização.

Novo organograma de empresas do Grupo no Brasil

Conheça o atual organograma de empresas após o processo de reorganização societária entre CNP Assurances e Caixa Seguridade.



As empresas da **Holding**



Produtos personalizados: A Youse oferece seguros de automóveis, de vida e residenciais de forma direta e personalizada, em apenas alguns cliques, pelo site ou pelo aplicativo, do jeito que o cliente preferir.

Com 7 anos de atuação, a Youse — empresa que tem como acionistas a CNP Assurances e a Caixa Seguridade — é a primeira plataforma de seguros 100% online do Brasil e líder de mercado no segmento de Insurtechs no Brasil e na América Latina. Atualmente, tem mais de 50% do mercado de seguros digitais.

Na Youse, 83% dos seguros contratados são de clientes que estão comprando seguro pela primeira vez, o que demonstra que a empresa está cumprindo seu propósito de democratizar o mercado de seguros, facilitando a relação do público com seus produtos e atendendo necessidades específicas de cada pessoa.

A empresa nasceu como um canal de venda direta (B2C) e digital. Atualmente, cerca de 55% dos nossos clientes completam a jornada digital de aquisição de produtos sozinhos. Quando iniciou no mercado, validou um modelo de negócios completamente inovador. Com a evolução das ofertas, teve início um segundo ciclo de conversar com o mercado e expandir o modelo de distribuição para o canal B2B2C por meio de parceiros, sejam corretoras de seguros, sejam empresas que não são de seguros. Entre os principais parceiros estão a Minuto, corretora de seguros digital, 99, Mais MEI, Olho no Carro, iDinheiro, Cresol, Sura, Minuto Seguros e Luna Seguro Light.

Youse em números

9,4 milhões
de cotações

12,3 milhões
de logins no app

90 mil
de serviços prestados

17%
de participantes do clube Youse, que oferece descontos e vantagens para clientes Youse em diversos estabelecimentos

90 mil
reputação da marca no Reclame Aqui nos últimos seis meses do ano 2022



Uma das empresas mais rentáveis do mercado segurador, a Caixa Seguradora administra as apólices de riscos diversos e hipotecário assinadas antes da reorganização societária entre seus acionistas CNP Assurances e Caixa. Essa carteira, muito valiosa para a empresa, segue sendo muito bem cuidada ao longo dos próximos 15 anos, priorizando a continuidade dos negócios e a experiência dos clientes.

No ramo do seguro habitacional, a companhia segue líder absoluta, com quase 45% de participação no mercado. No último ano, o segmento registrou faturamento de R\$ 2,5 bilhões.

Em 2022, a empresa apresentou rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio de 34,9%, encerrando o exercício com lucro líquido de R\$ 848,1 milhões. No mesmo período, registrou prêmios ganhos de R\$ 3,1 milhões e seu resultado financeiro foi de R\$ 107,6 milhões.

Nossos títulos de capitalização, de pagamento mensal e único, são comercializados diretamente em nosso site próprio e na rede de distribuição dos Correios, nosso parceiro de negócios desde 2020. Desde março de 2023, nossos títulos estão disponíveis também no ambiente digital do Carrefour, maior rede varejista presente no país e novo parceiro comercial da marca CNP Seguradora. Atualmente, a empresa ocupa a 9ª posição no ranking de mercado em faturamento e a 6ª em reservas. No último ano, contemplou 4.928 brasileiros, distribuindo mais de R\$ 22 milhões nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal.

Os números incluem os produtos vigentes que foram comercializados no ambiente da Caixa e que agora seguem sendo geridos pela CNP Capitalização — após a reorganização societária dos acionistas CNP Assurances e Caixa Seguridade.

Em 2022, a CNP Capitalização registrou faturamento total de R\$ 841 milhões e atingiu lucro líquido de R\$ 57,5 milhões, propiciando assim uma expressiva rentabilidade sobre patrimônio líquido médio de 22,4%.



No bloco da CAP sobre Risorama O Cap Vencedor Mensal, produto de capitalização comercializado em parceria com os Correios, foi o principal patrocinador do Risorama, o mais tradicional festival de humor do Brasil, durante a última temporada do espetáculo. O festival, que reuniu os maiores nomes da cena do stand-up comedy do país, rodou por nove cidades brasileiras até dezembro. O Cap Vencedor foi lançado no balcão dos Correios em julho. Com um pagamento mensal de R\$ 30,00 o contratante concorre mensalmente a prêmios de até R\$ 300 mil, além de outros 67 mil prêmios. Em caso de morte acidental do contratante, a família também tem acesso a R\$ 10 mil de indenização.



Terceira maior administradora de consórcio do país e com mais de 20 anos de experiência no mercado, a CNP Consórcio passou a ser, em 2022, uma das empresas 100% CNP Assurances após as reorganizações societárias entre o grupo francês e a Caixa Seguridade.

No último ano, a CNP Consórcio contemplou 20.976 clientes e entregou 18.277 bens para os brasileiros dentro dos segmentos imobiliário e auto. Também lançou em 2022 o novo segmento de veículos pesados na intenção de contribuir para o cenário de crescimento dos mercados agrícola e da construção civil.

Atualmente, nossos produtos são comercializados diretamente no site próprio da CNP Consórcio e por meio de uma ampla rede de parceiros comerciais, que conta com 249 empresas nos quatro cantos do país.

Em 2022, nossos resultados somaram R\$ 352 milhões em faturamento* e R\$ 49 milhões em lucro líquido.

*considerando cálculo da resolução BCB 120





A Previsul é uma empresa com mais de 116 anos de história e já era uma das mais tradicionais seguradoras do sul do País ao ser incorporada à holding, em 2013.

Como parte do grupo, vem passando por transformações importantes desde os ajustes societários entre os acionistas e se prepara para, em breve, ser conhecida no mercado com a marca CNP Seguradora.

No último ano, a empresa, que atua nos segmentos de vida, patrimonial e prestamista, emitiu mais de 1,2 milhão de apólices, chegando a prêmios de R\$ 253 milhões — crescimento de 2,8% em relação ao resultado do exercício anterior.



A Odonto Empresas, a última a ser incorporada ao grupo francês, em 2014, também é uma empresa 100% CNP Assurances. Em 2022, manteve sua vasta carteira de planos físicos e empresariais, encerrando o ano com faturamento de R\$ 54 milhões e R\$ 24,7 milhões em patrimônio líquido. A empresa oferece aos 305.142 beneficiários uma ampla rede credenciada, com mais de 8 mil dentistas credenciados em mais de mil cidades cobertas pela rede, que está em constante expansão por todo o país. Nossos planos odontológicos são comercializados nas agências dos Correios, um dos nossos maiores parceiros comerciais, desde 2020, quando assinamos um acordo operacional para a venda dos produtos por 10 anos. Além dos Correios, temos atualmente outras parcerias, a exemplo dos canais digitais do Carrefour e grandes corretoras de seguros.





Somos obcecados em encantar o cliente

O foco no cliente foi um drive muito importante na condução das nossas atividades em 2022. Fechamos o ano com um NPS (Net Promoter Score) Global de 59%. Isso representa um crescimento de 2 pontos percentuais na satisfação dos nossos clientes em relação ao ano anterior.

Além do NPS, utilizamos também o CES (Customer Effort Score) e o CSAT (Customer Satisfaction Score) para mensurar a satisfação do cliente.

A análise por meio da combinação dessas três métricas nos ajudam a avaliar se estamos entregando a melhor experiência para o cliente. Os indicadores são orientados pela percepção do consumidor e dessa forma conseguimos direcionar nosso trabalho priorizando aquilo que faça sentido para ele.

Esses indicadores são capturados por meio de pesquisas realizadas diretamente com o cliente em momentos distintos da experiência, possibilitando a avaliação da jornada como um todo. Essas métricas de cliente passaram a ser metas corporativas, assim como faturamento, margem técnica e outros indicadores.

São mais de 7 milhões de brasileiros que escolheram as nossas empresas, produtos e serviços para acompanhá-los em todas as jornadas da vida e apoiá-los quando mais precisam. São pessoas com quem construímos diariamente relações de confiança, com empatia, respeito e conexão real com suas necessidades.





O Programa Avance 2022

Youse

Com 7 anos de atuação, a Youse — empresa que tem como acionistas a CNP Assurances e a Caixa Seguridade — é a primeira plataforma de seguros 100% online do Brasil e líder de mercado no segmento de Insurtechs no Brasil e na América Latina. Atualmente, tem mais de 50% do mercado de seguros digitais.

Na Youse, 83% dos seguros contratados são de clientes que estão comprando seguro pela primeira vez, o que demonstra que a empresa está cumprindo seu propósito de

democratizar o mercado de seguros, facilitando a relação do público com seus produtos e atendendo necessidades específicas de cada pessoa.

A empresa nasceu como um canal de venda direta (B2C) e digital. Atualmente, cerca de 55% dos nossos clientes completam a jornada digital de aquisição de produtos sozinhos. Quando iniciou no mercado, validou um modelo de negócios completamente inovador. Com a evolução das ofertas, teve início um segundo ciclo de conversar com o

Programa
AVANCE 2022

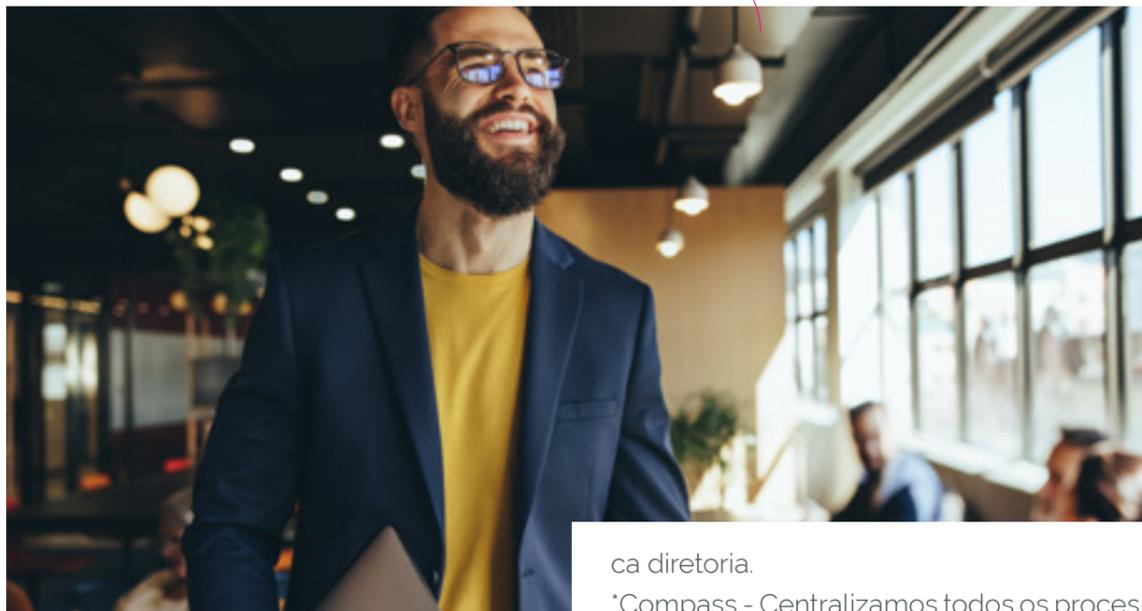
Principais entregas e resultados

Objetivo número 1: Apoiar os nossos acionistas nas evoluções societárias

No primeiro semestre de 2022, trabalhamos no Projeto Métis para cumprir o Objetivo Estratégico número 1 do Programa Avance. Com o objetivo cumprido, nossos acionistas passam a seguir com seus interesses comerciais e estratégicos alinhados. Os papéis da Caixa Seguridade e da CNP Assurances ficam agora mais claros, facilitando a definição de estratégias para cada uma das estruturas.



Principais entregas e resultados



Os eixos estratégicos

Financeiro - trabalhamos com foco na saúde financeira da nossa operação, mantendo o olhar cuidadoso para a alocação eficiente dos recursos.

Operações Eficientes a Serviço do Cliente - concluímos com sucesso a última etapa do Projeto Compass*. Migramos 100% das nossas operações de atendimento para o Nordeste e fizemos uma grande reestruturação na organização da empresa, que resultou na unificação das gerências operacionais em uma úni-

ca diretoria.

*Compass - Centralizamos todos os processos de compras da companhia por meio do Projeto Compass, que foi baseado nas melhores práticas de mercado em termos de governança e métodos para garantir maior eficiência em todas as áreas da Holding.

Negócios Sustentáveis - Fizemos movimentos importantes dentro deste eixo para organizar as equipes de Negócios e identificar novas oportunidades no mercado.

Total Experience - iniciamos um trabalho de mapeamento e pesquisas para desenvolver uma nova cultura corporativa e implementamos nosso Programa de Transformação Cultural.

Ao longo do ano, desenvolvemos um for-

Trabalho

colaborativo

matos de trabalho colaborativo por meio de quatro grupos de trabalho, que contribuíram para alavancar projetos importantes em toda a Holding e alcançar os objetivos transversais a todos os eixos estratégicos do Programa Avance.

Este formato de trabalho — que conta com habilidades, competências diversificadas, formações variadas e troca de conhecimento entre os colaboradores — ganhou muita força em 2022 e foi fundamental para acelerar entregas importantes para o futuro da holding. A seguir, conheça os principais resultados alcançados pelos nossos Grupos de Trabalho (GT).

Todo esse movimento e resultados foram muito importantes para garantir ainda mais eficiência, agilidade e entregas de valor para nossos clientes e acionistas.

1



GT de Cultura – Movimento de transformação

Para que possamos avançar em nosso novo modelo de negócios, precisamos desenvolver antes de tudo uma cultura organizacional forte. Para nós, isso é tão importante que a Transformação Cultural foi uma das alavancas transversais do Avance 2022. No último ano, o GT de Cultura trabalhou para entender nossa cultura atual, mapear os obstáculos que nos impedem de chegar à empresa que queremos e ouvir a voz dos colaboradores para virarmos a chave da transformação.

- ✓ Escutamos nossos colaboradores por meio de pesquisa e identificamos os pontos que precisavam ser priorizados na nossa organização.
- ✓ Iniciamos um trabalho forte de alinhamento com os times, fortalecendo a nossa comunicação entre todos os níveis hierárquicos. Uma comunicação clara, transparente e engajadora precisa fazer parte da nossa cultura.
- ✓ Realizamos um trabalho colaborativo para avançar em alguns temas importantes e, para isso, definimos 5 frentes de cultura:



Inovação



**Agilidade e
simplicidade**



**Espírito
de conquista
e ousadia**



Foco no cliente



**Criação de valor
sustentável e
responsabilidade
socioambiental**

Nossa melhor mudança começa por dentro

Para dar ainda mais força a esse importante movimento, lançamos uma campanha de comunicação que teve como protagonistas os Agentes de Mudança e integrantes do GT de Cultura. Este time, composto por 42 integrantes, teve papel fundamental no processo de disseminar a mudança entre todos os colaboradores. Por meio da campanha, que ficou no ar até dezembro, reforçamos os conteúdos da nossa plataforma de marca, nossos valores, nossas atitudes e comportamentos esperados, além de compartilhar com todos os avanços das iniciativas e ações que estavam saindo do papel.

Com o apoio de uma metodologia desenvolvida pela consultoria McKinsey e a participação ativa da nossa Diretoria Executiva, nosso Projeto de Transformação Cultural foi dividido por fases. Na primeira fase do projeto, fizemos o que chamamos de mapeamento e escuta, com a aplicação de uma pesquisa entre os funcionários e a formação de grupos focais. Tivemos um alto índice de engajamento, com a participação de 72% dos funcionários.

Na fase seguinte, formamos as Oficinas de Ideação para ouvir os colaboradores sobre

quais iniciativas, propostas ou ações poderiam alavancar a nossa cultura a partir das cinco frentes de cultura priorizadas.

As oficinas foram um sucesso: mais de 100 funcionários da holding participaram ativamente e voluntariamente dos encontros. Ao final do processo, foram coletadas 284 ideias ligadas aos temas priorizados. O tema que teve a maior quantidade de ideias relacionadas foi "foco no cliente, com 26%. Em segundo lugar, houve empate entre "Inovação" e "Responsabilidade Social", com 16% de ideias cada um dos temas.



Projeto de Transformação Cultural

As ideias foram classificadas em 106 iniciativas, das quais quatro foram priorizadas para serem implementadas em curto prazo

1

Desdobramento da comunicação de forma que as informações estratégicas passassem por todos os níveis de gestão, chegando a todos os colaboradores

2

Criação de um hub de inovação para viabilizar novas iniciativas na companhia

3

Um dia na vida da área parceira para ter uma visão holística das atividades desempenhadas em toda a empresa

4

Ser cliente dos nossos produtos para vivenciar a experiência completa e propor melhorias

Como resultado das discussões do GT de Cultura, também nasceram os cinco “mantras da transformação”.



Inovação

Sou inconformado e tenho coragem para inovar



Agilidade e simplicidade

Tenho coragem para ser simples e acredito que é melhor feito que perfeito



Espírito de conquista e ousadia

Escolho ser responsável pelas minhas conquistas



Foco no cliente

Sou obcecado por encantar o cliente



Criação de valor sustentável e responsabilidade socioambiental

Crio conexões responsáveis que impactam a sociedade, o planeta e os colaboradores

Os mantras da transformação

As frases fizeram tanto sentido para o novo momento de transformação da companhia, que inspiraram novos valores e atitudes que passaram a fazer parte da nossa plataforma de marca.

Valor: Uso minha expertise para entregar o melhor para o cliente.

Nova atitude: Ser obcecado por encantar o cliente

Valor: Tenho orgulho em ser eficiente

Nova atitude: Ter coragem para ser simples e acreditar que feito é melhor que perfeito.

Valor: Estou comprometido com a construção de um futuro de valor

Nova atitude: Ser inconformado e ter coragem para inovar.

Nova atitude: Escolher ser responsável pelas suas conquistas.

Nova atitude: Criar conexões responsáveis que impactam a sociedade.

2

Um dos primeiros GTs a serem ativados na companhia pelo Avance, o Youse Six nasceu com o propósito de otimizar os processos e as plataformas, evoluindo as experiências digitais a partir dos produtos atuais ou novos, e visando garantir outras parcerias, em um novo modelo B2B2C. O grande desafio era conquistar tudo isso — antes previsto para ser alcançado em alguns anos — em apenas seis meses.

Para isso, contamos com uma sinergia entre mais de 60 pessoas da CNP Seguros Holding Brasil e da Youse, que estiveram comprometidas com essa entrega de valor. Desse importante projeto de aceleração de resultados surge uma nova Youse: mais moderna, mais ágil, pronta para atender clientes e empresas no novo modelo de negócios.

GT Youse Six Projeto de aceleração de resultados

Em números, o resultado desse trabalho:

17 novos tipos de endosso
no app da Youse

Impacto positivo no relacionamento com
o cliente: as reclamações de cobranças na
Ouvidoria reduziram 75%

Tempo de devolução
reduzido de 30 para 7 dias

Queda de 42% no número de contatos para
dúvidas e reclamações por apólice ativa do
produto auto





3

Ser verdadeiramente obcecado pelo cliente e usar dados de forma inteligente para aprimorar nossos processos e a experiência deles. Esse foi o legado que ficou das entregas do GT de Negócios, em especial pela criação do CX Maps, uma metodologia que está revolucionando a nossa forma de trabalhar para entregar uma experiência cada vez mais singular para o cliente. Estamos olhando a jornada do cliente e agindo com empatia.

O CX Maps é um modelo transversal em que todas as áreas participam, de forma colaborativa, na melhoria da experiência nos nossos processos. A partir dessa metodologia, olhamos a jornada do cliente sob uma ótica combinada dos principais indicadores de cliente, operação e negócio. Após ciclos de ideação e teste, implementamos melhorias contínuas para tornar a experiência mais ágil, eficiente e assertiva.

Inicialmente, incluímos o CX Maps nas nossas rotinas de Consórcio e Capitalização. Entre os resultados, reduzimos o tempo de entrega do bem no consórcio de 21 para 7 dias no produto auto e de 123 para 93 dias no produto imobiliário.

GT de Negócios Foco na jornada dos clientes

Entregar sempre a melhor experiência para os nossos clientes faz parte do nosso propósito, da nossa missão. É, literalmente, um dos nossos valores.



3

Queremos alinhar tecnologia, experiência e negócio. Para isso, repensamos os processos a partir de uma nova plataforma de experiência, totalmente integrada e digital. Por meio dessa visão do cliente, queremos trazer novas soluções de atendimento e usar a nossa expertise para entregar uma experiência melhor e de nível ainda mais elevado. Olhamos detalhadamente processos de mais de 20 anos que seguiam o modelo tradicional de atendimento e a partir daí reconstruímos a experiência por meio de uma tecnologia de ponta a serviço do negócio. Reavaliamos os processos offline e pensamos o que era possível ser feito para torná-los modelo online e gerar ainda mais valor ao cliente. É o que chamamos de digitização!

GT Jornada digital

Outros GTs

O formato de grupo de trabalho deu tão certo, que durante 2022 equipes multidisciplinares se uniram para colaborar com outros projetos fundamentais para o novo modelo de negócios da holding. Ao longo do segundo semestre, alcançamos resultados significativos nos GTs OPIN, Closing, Dados e Ramo 66.

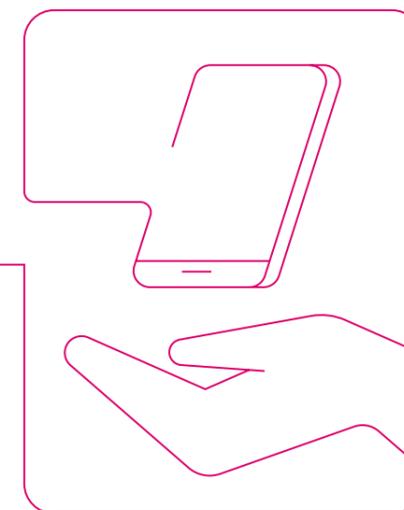


Os avanços no projeto de **Open Insurance**

Imagine um mundo em que é possível contratar, administrar e usar de forma centralizada todos os produtos de seguridade em um único aplicativo. Essa nova experiência é a principal ambição da SUSEP com a regulamentação do sistema Open Insurance no Brasil. Na CNP Seguros Holding Brasil, temos marcado presença desde as movimentações iniciais desse projeto, que começaram em junho de 2021.

Em 2022, um time com mais de 30 colaboradores trabalharam diretamente no projeto, com diferentes expertises, para fazermos as entregas necessárias e atendermos a todas as demandas regulatórias. Desde que foi regulamentado no Brasil, nosso time tem cumprido diversos requisitos de conformidade e tecnologia dentro dos prazos estabelecidos. Além disso, estamos participando assiduamente de todas as discussões do mercado no âmbito da CNSeg e SUSEP, marcando presença e exercendo nosso direito de voto nas decisões.

O projeto é acompanhado constantemente por todo o time executivo para que possamos aproveitar as oportunidades e mitigar os riscos. Estamos contando ainda com o apoio de uma consultoria que tem histórico de implementação do Open Banking e Open Insurance para nos reorganizar e explorar novos negócios dentro deste novo cenário no Brasil.

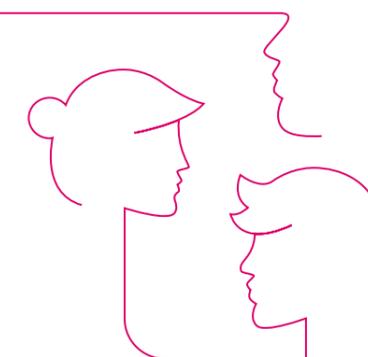


Vamos falar de **ambição!**

Falar de sua ambição estratégica é tão importante, que a CNP Assurances passou os últimos meses de 2022 se reunindo com suas filiais ao redor do mundo para momentos de alinhamento global. Em novembro, o Comitê Executivo do Grupo CNP se encontrou com mais de 600 funcionários de todas as empresas do grupo durante os eventos realizados no Brasil.



Esses momentos foram muito importantes para o fortalecimento do propósito da nossa acionista, para a integração entre os times do Grupo CNP por todo o mundo e uma grande oportunidade para alinhar os planos e objetivos estratégicos para 2023.



Conformidade e governança

Estamos construindo relações de confiança com nossos parceiros, clientes e colaboradores, e um futuro sólido e perene para as empresas da nossa Holding. E para cumprir verdadeiramente com esse compromisso, precisamos agir de acordo com os nossos princípios éticos, com integridade e transparência. É por isso que a Conformidade e a Governança são a base para tudo o que fazemos na companhia. É por isso que somos responsáveis pelo que fazemos e fazemos tudo com ética.



Saiba o que temos feito para pautar nossa atuação pelo respeito às leis, à ética, à transparência e à integridade.



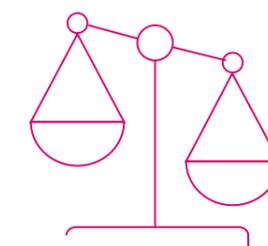
Quando o nosso dia a dia reflete o que acreditamos e o que está estabelecido no nosso Código de Ética e Conduta, fica muito mais fácil construirmos, juntos, um futuro de valor. O documento foi revisto de acordo com o nosso momento atual com objetivo de estabelecer as regras mínimas que devem ser cumpridas por todos os nossos colaboradores, parceiros e fornecedores.

A CNP Seguros Holding Brasil não aceita qualquer tipo de assédio e repudia qualquer ação que ponha em risco a integridade dos nossos colaboradores. Em consonância com esse compromisso, nosso Código de Ética e Conduta apresenta diretrizes claras com relação ao que esperamos do modo de agir de todos, incluindo o respeito aos direitos humanos; o combate ao preconceito e à discriminação; a preservação da saúde, segurança e meio ambiente; a contratação de fornecedores idôneos; a prevenção aos conflitos de interesses, o combate à corrupção e à lavagem de dinheiro; a defesa da concorrência; a segurança da informação e a proteção de dados pessoais.

Esta atuação começa com os membros do Conselho de Administração e se estende a todos os colaboradores, independentemente de nível hierárquico ou função, para que todo o sistema de integridade da CNP Seguros Holding Brasil possa alcançar seus objetivos.



Construindo juntos um futuro de valor



Disponível para todos os colaboradores, o Canal de Ética é um espaço dedicado a receber relatos internos e externos de ações que possam infringir o nosso Código de Ética e Conduta, além de suspeitas de fraude e lavagem de dinheiro, assédio moral e sexual.

O canal é gerido por uma empresa independente e referência no mercado de conformidade, a Contato Seguro, de forma a garantir a imparcialidade, o anonimato das pessoas e o sigilo dos dados durante toda a apuração. Todo relato é recebido por um sistema seguro, externo e confiável e encaminhado para tratamento internamente.

Uma equipe especializada está à disposição 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano para atender as ligações, que são sempre gratuitas e podem ser feitas de qualquer lugar do País. Além do telefone, o Canal de Ética pode ser acessado pela nossa Intranet, pelo site da holding e por meio de aplicativo da empresa contratada.

Nosso Canal de Ética



Indicadores - Todos os relatos recebidos geram indicadores que ajudam a desenvolver ações de aculturação e treinamento de forma mais direcionada, apontam sobre possíveis processos a serem incluídos em ações de monitoramento e ajudam a combater práticas que estejam em desacordo com a conduta propagada pela CNP Seguros Holding Brasil na construção da cultura de integridade.

Durante 15 dias, abordamos uma série de conteúdos para reforçar na companhia a importância de dois temas que são a base para tudo o que fazemos: Governança e Conformidade. Além de acompanhar os conteúdos e materiais nos nossos canais internos, os colaboradores fizeram três treinamentos obrigatórios realizados no formato webinar: Prevenção à Corrupção e Conflito de Interesses; Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; Assédio, Diversidade e Inclusão.



Quinzena da Conformidade

Eventos dedicados à Conformidade e à Governança têm sido realizados nos últimos anos como forma de atualizar os colaboradores e colaborar com a construção de uma empresa íntegra e ética, baseada nos nossos valores e nos melhores princípios do mercado.

Além dos treinamentos e dos conteúdos, em 2022 lançamos dentro da programação o Balcão de Dúvidas da Conformidade, em que uma equipe de especialistas das nossas áreas jurídicas e de conformidade esteve disponível para tirar as dúvidas dos colaboradores e conversar sobre o tema. Para encerrar a Quinzena da Conformidade, tivemos uma live sobre Ética Corporativa com a CEO, Asma Baccar, e a diretora Jurídica e de Conformidade, Luciene Pandolfo.

Partes Relacionadas

A ética faz parte dos nossos valores corporativos e, para nós, é um pilar primordial para a construção do nosso negócio, seja no nosso dia a dia de trabalho, seja na hora de nos relacionarmos com os nossos stakeholders. Por isso, é tão importante esse cuidado ao tratarmos das Transações entre Partes Relacionadas. Nos últimos dois anos, o tema evoluiu na empresa: instituímos o Comitê de Partes Relacionadas e aprovamos no Conselho de Administração a Política de Tratamento de Partes Relacionadas.

Antes de fechar qualquer negociação com parceiros de negócios e fornecedores, seguimos um rígido controle com regras que deixam todo o processo mais seguro. Um aspecto importante é investigar se o fornecedor ou parceiro é ou não parte relacionada. Ou seja, se a pessoa ou empresa a ser contratada está de alguma forma relacionada com a Holding por vínculos societários, de parentesco ou de gestão.

Todo esse processo garante efetividade nas contratações, está em conformidade com as melhores práticas de governança adotadas no mercado e reforça a importância de termos a conformidade e a governança como base para tudo o que fazemos na companhia.

Evitando conflitos de interesse

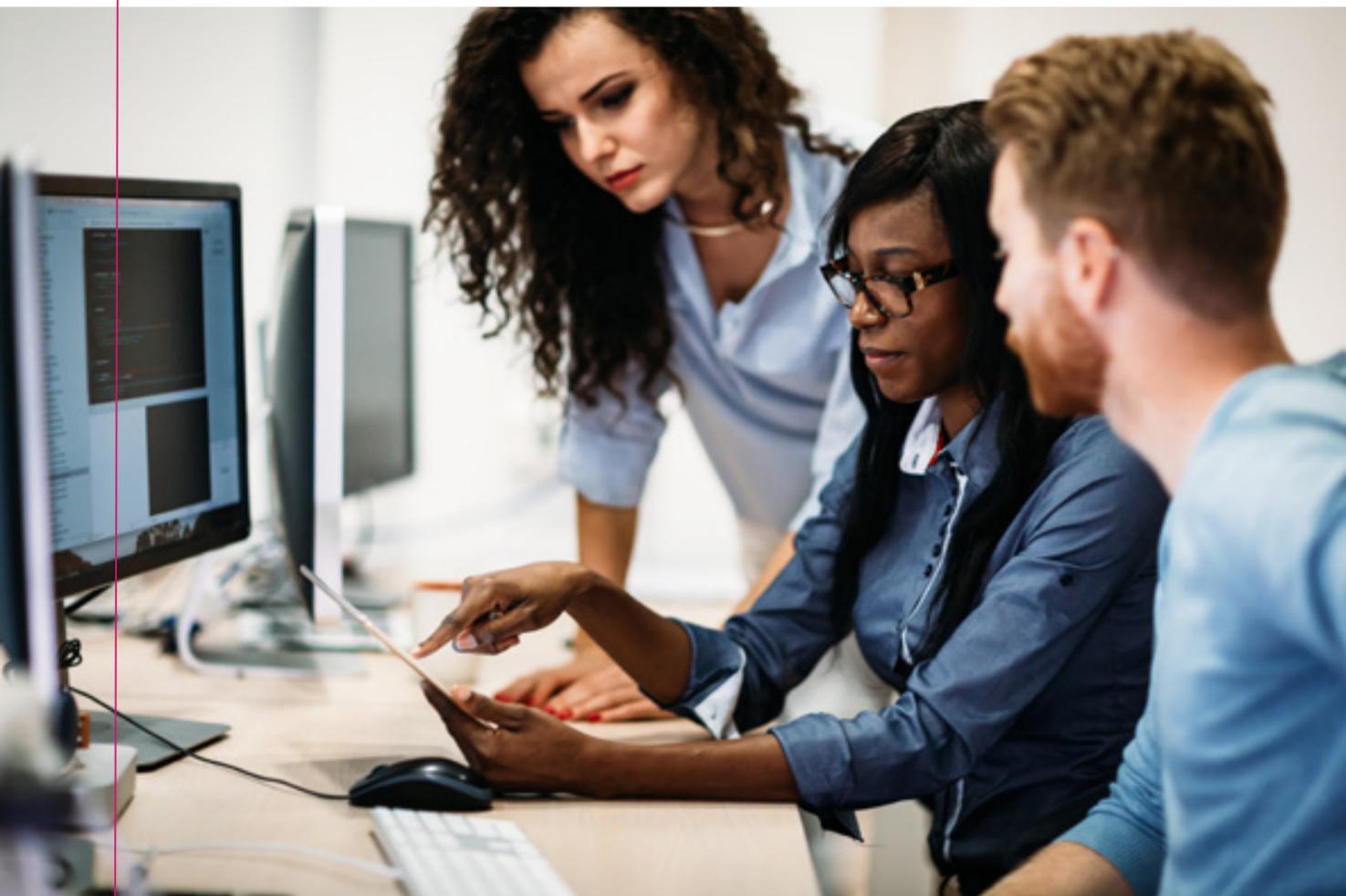
O Comitê de Transações entre Partes Relacionadas é um órgão colegiado, de caráter consultivo e permanente, dedicado a avaliar, assessorar e recomendar ao Conselho de Administração a aprovação ou recusa das operações e transações entre partes relacionadas. Isso significa que o comitê observa, dentro de regras de governança e da Susep, se o fornecedor ou parceiro a ser contratado está de alguma forma relacionado com a Holding por vínculos societários, de parentesco ou de gestão. A criação do comitê é mais uma forma de proteger a companhia e seus acionistas de transações prejudiciais, principalmente em razão de conflitos de interesse. O Comitê abrange todas as empresas da Holding e se reporta diretamente ao Conselho de Administração, atuando com independência com relação à Diretoria Executiva.

Conformidade nos processos de contratação



Uma das bases para tudo o que fazemos na nossa Holding, a conformidade é parte importante do trabalho da nossa Central de Contratos. A área concentra todas as atividades referentes ao due dilligence (diligência) de integridade de fornecedores, prestadores de serviços e parceiros, e aos aspectos jurídicos do processo de contratação, que engloba também a elaboração de instrumentos contratuais. Recentemente, a área ganhou uma nova coordenação de certificação e foi subdividida em núcleos específicos para abranger todo o processo de contratação. Tudo isso sem perder de vista a simplicidade, a celeridade e a segurança jurídica nas operações.

Confira as principais atividades de cada um deles:



Núcleo de Pré-Avaliação Documental:

É onde são avaliados todos os documentos sobre os fornecedores, prestadores de serviços e parceiros que são indispensáveis para a realização da diligência e a elaboração do contrato. Trata-se de uma análise prévia de conformidade para verificar se o fornecedor atende aos critérios mínimos exigidos pela Holding.

Núcleo de Certificação:

Nessa coordenação, a apuração de conformidade é realizada de forma rigorosa, por meio de consultas sobre o fornecedor, prestador de serviço e parceiros nas ferramentas de bureau (Crivo, AML e indueD), bem como por meio de consultas às listas internas. Consultas complementares a outras ferramentas poderão ser realizadas a fim de verificar se o fornecedor, o prestador de serviços ou o parceiro sob análise preenche os requisitos legais e regulatórios essenciais em atendimento a normas nacionais e transnacionais, como a legislação sobre anticorrupção, prevenção à lavagem de dinheiro, Lei Sapin

II e Solvência II. Potenciais situações de conflito de interesses também são criteriosamente avaliadas. Ao fim da análise, o fornecedor, o prestador de serviços ou o parceiro sob análise recebe uma classificação de riscos entre baixo, moderado, elevado ou crítico.

Núcleo de Análise Jurídica:

Esse núcleo complementa o resultado do due diligence e da análise de conformidade realizados pelos núcleos anteriores, focando nos demais aspectos legais e jurídicos referentes ao processo de contratação.

Prevenção à fraude e à lavagem de dinheiro

Temos bastante cuidado com a exposição do nosso negócio a diversas formas de corrupção, especialmente à lavagem de dinheiro. Para isso, monitoramos clientes classificados como pessoas politicamente expostas (PPE), que precisam ter sua relação de negócio aprovada de acordo com critérios mantidos pelo governo e controlados pelo Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), órgão do Ministério da Fazenda.

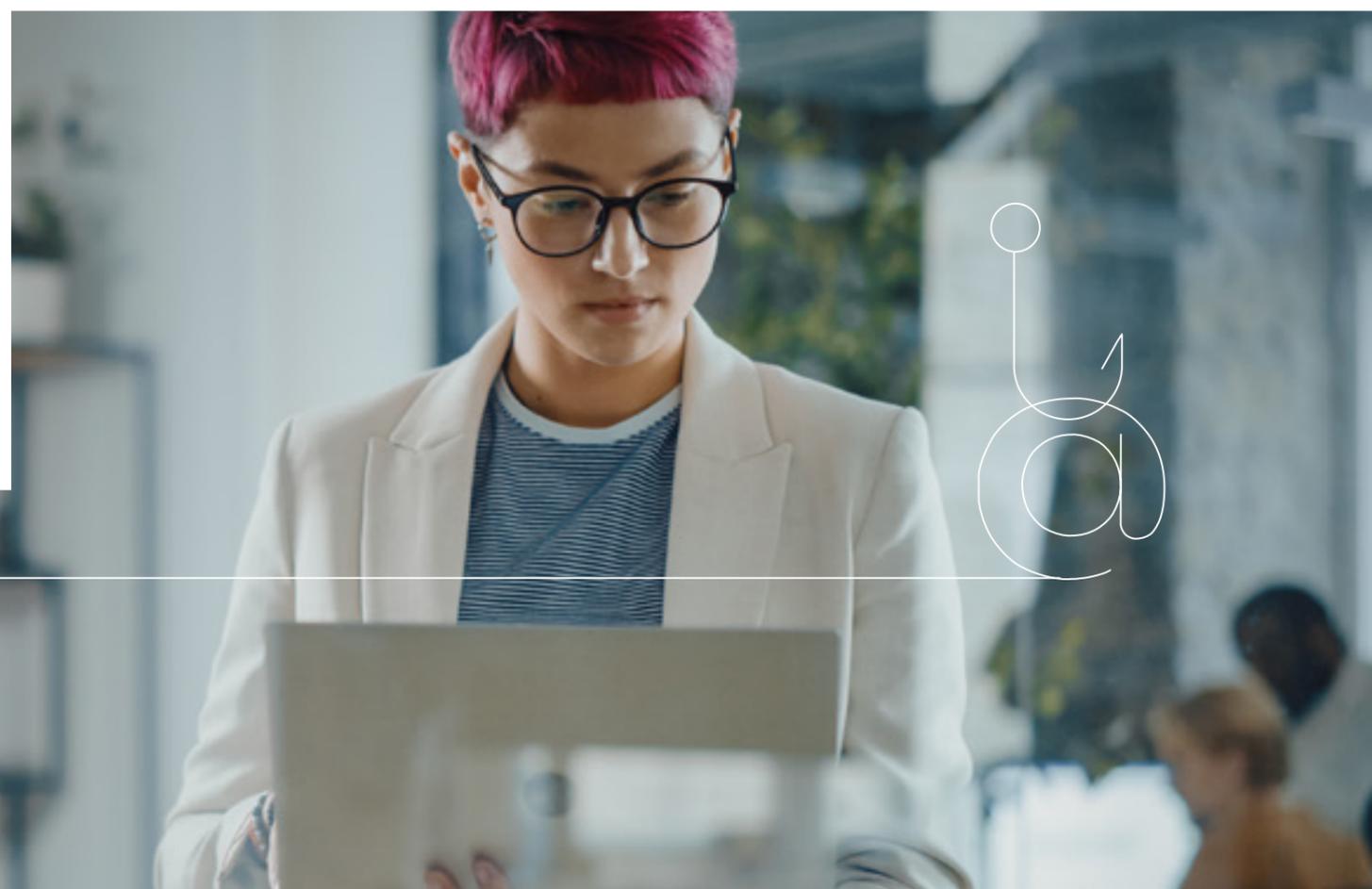
Investimento na segurança dos dados

Temos implementado nos últimos anos controles de segurança e proteção de dados cada vez mais eficientes e conscientizado nossos colaboradores sobre a importância de assumirem o protagonismo tomando atitudes de segurança, evitando a exposição de nossas informações a vazamentos e a ataques cibernéticos, e contribuindo para identificar novas ameaças.

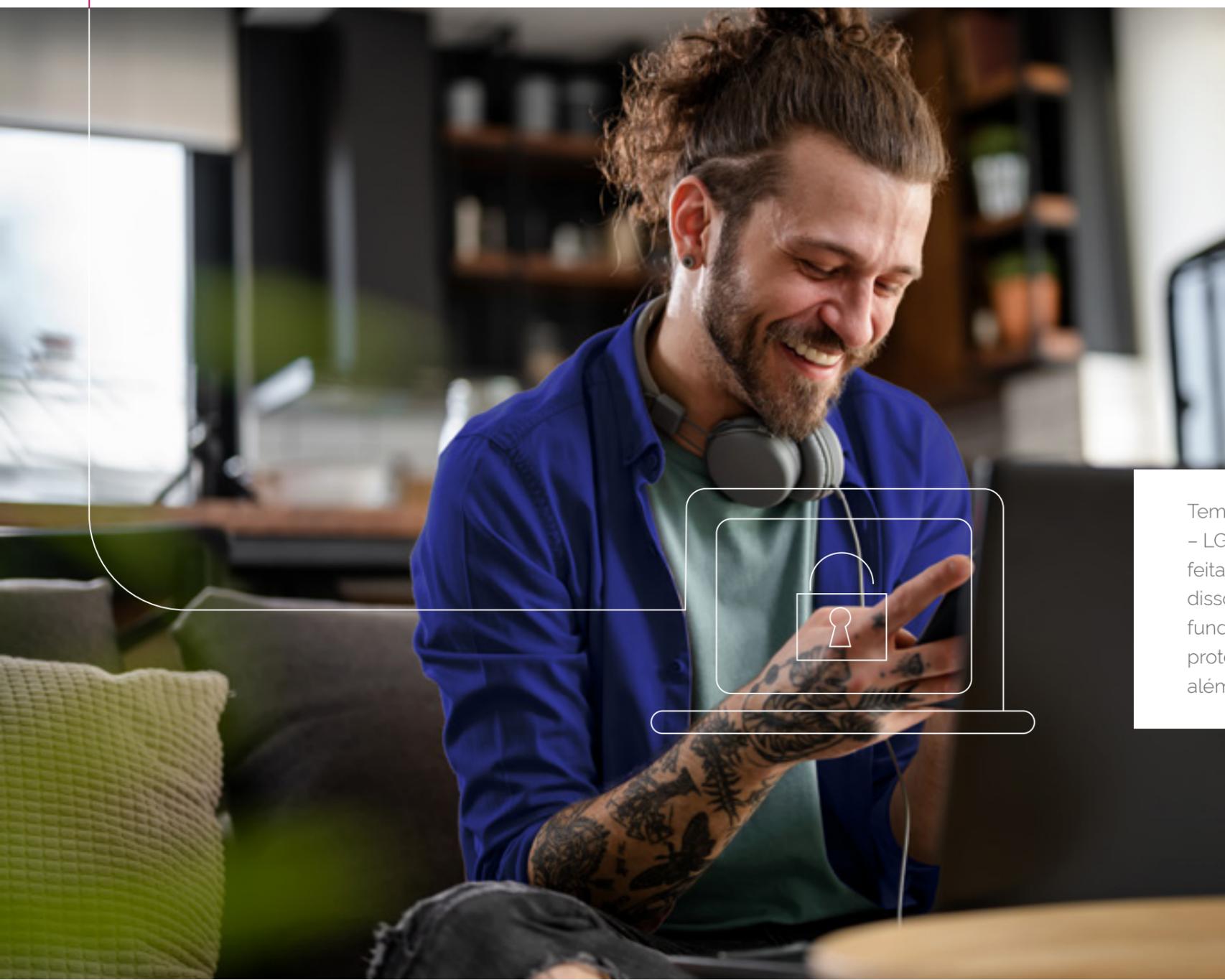
Em 2022, fortalecemos esses comportamentos ao lançar a segunda edição do desafio Hacker Rangers, um game interativo, cheio de desafios e aprendizados. Ao longo de uma jornada de dez semanas, nossos colaboradores aprenderam sobre temas importantes como engenharia social, phishing, princípios da LGPD, incidentes de segurança envolvendo dados pessoais, segurança no meio físico e digital, segurança no home office, internet das coisas no cotidiano e segurança em dispositivos móveis e na vida pessoal.

A nossa Diretoria de Riscos realiza periodicamente simulações de phishing para ajudar os colaboradores a identificarem e evitarem mais facilmente verdadeiros ataques de phishing, quer ocorram em nossos ambientes corporativos ou particulares. Os funcionários também podem consultar a qualquer momento uma página exclusiva sobre Segurança da Informação na Intranet.

Gerenciamento de Riscos



A segurança cibernética é um tema estratégico, fundamental para a continuidade dos negócios. Aqui na CNP Seguros Holding Brasil, desde o fim do ano passado, implementamos a Data Loss Prevention, a DLP, nossa ferramenta de prevenção de vazamento de dados. Com isso, toda informação trafegada, seja em e-mails ou troca de arquivos, deve ser classificada em confidencial, restrita, interna ou pública. Essa categorização, feita pelos próprios colaboradores, ajuda a garantir que os dados pertencentes ao grupo não sejam utilizados de forma indevida.



Informações internas protegidas

LGPD - O que temos feito por aqui?

Temos buscado nos adequar minuciosamente às regras da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD por meio do nosso Escritório de Proteção de Dados Pessoais. Todas as adequações feitas nos últimos anos prepararam a nossa empresa para atender às exigências da lei. Além disso, focamos em conscientizar e instruir todo o corpo de colaboradores, que são peças fundamentais nesta trajetória. Entre as ações desenvolvidas, disponibilizamos cursos sobre proteção de dados disponíveis na nossa escola corporativa Ampliar, lançamos a trilha LGPD, além de uma cartilha sobre a classificação de sigilos.

Três linhas de atuação para um **negócio mais seguro**

O gerenciamento de riscos e a governança são grandes aliados do nosso negócio e, por isso devem andar juntos. Para lidar com assuntos relacionados a esses temas, contamos com três linhas de atuação na gestão de risco, anteriormente chamadas de três linhas de defesa, que ajudam a garantir a melhoria na estrutura e nos processos na empresa, uma governança efetiva e mitigação de riscos.

1ª linha – Ação individual

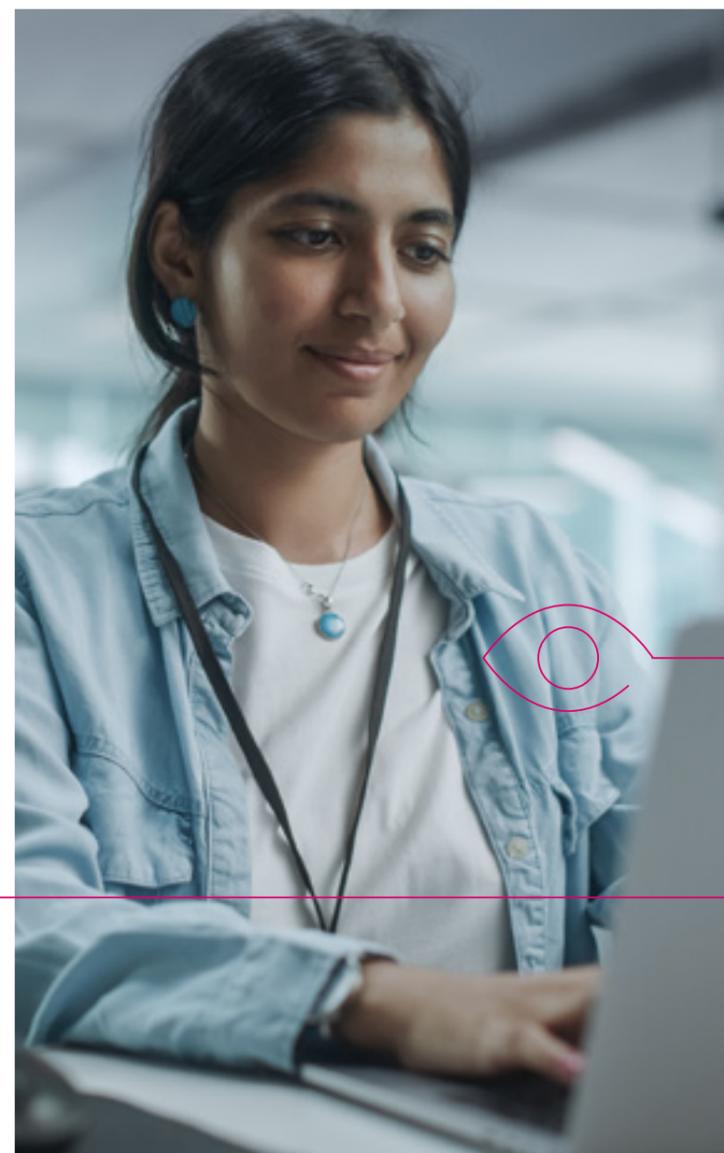
A ação individual é a nossa primeira linha de atuação. Por aqui, entendemos que cada unidade de negócio é especialista na sua área de atuação, e por isso, responsável e capaz de identificar fatos dentro das suas atividades que possa impedir o atingimento do objetivo fim da sua área. Após o diagnóstico, é preciso adotar medidas para que esse risco não se materialize.

2ª linha - Gestão de riscos

A segunda linha de defesa é composta pelas áreas de riscos, controles internos e conformidade, que possuem o papel de monitorar, assessorar, orientar, analisar e reportar sobre os assuntos relacionados ao gerenciamento de riscos.

3ª linha - Verificação de ações

Por fim, a terceira linha é encarregada de certificar que a Companhia esteja realizando um gerenciamento adequado dos seus riscos para que atinja esses objetivos. Esse terceiro braço é composto pela auditoria interna.



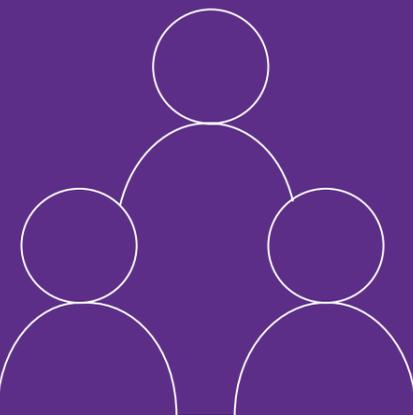
Curso de Formação ISO31000

O conhecimento é nosso grande aliado, especialmente quando se trata de gestão de riscos. Por isso, no último ano, 21 profissionais participaram do curso de formação ISO31000 desenvolvido pelo QSP - Centro de Qualidade, Segurança e Produtividade. A turma, composta por colaboradores atuantes nas 2ª e 3ª linhas de atuação, foi a segunda a se formar na companhia. O curso desenvolvido pela QSP, única instituição brasileira autorizada a fornecer a formação, reúne informações sobre Gestão de Riscos e suas inúmeras aplicações, tendo por base a norma internacional ISO 31000, e traz o ciclo mínimo necessário a ser realizado para a efetiva gestão de riscos.

Comitê de Riscos

Em cumprimento à Resolução CNSP 416/2021, criamos o Comitê de Riscos, que tem como objetivo auxiliar o Conselho de Administração e a Diretoria da CNP Seguros Holding Brasil no desempenho de suas atribuições relativas à gestão dos processos e procedimentos de forma a identificar, avaliar, mensurar, tratar, monitorar e reportar os riscos da Companhia, trabalhando na adequada compreensão dos tipos de risco, de suas características e interdependências, das fontes de riscos e de seu potencial impacto sobre o negócio da Companhia.





A CNP Seguros Holding Brasil é feita de pessoas para pessoas. Formamos um time de 878 funcionários e 48 estagiários que cuida diariamente dos brasileiros e que também merece ser cuidado. É por isso que investimos no desenvolvimento dos nossos funcionários e fazemos questão de promover um ambiente de trabalho colaborativo, humano e coerente com os nossos valores.

No último ano, fizemos grande investimento em programas de desenvolvimento, que contemplaram diversos públicos internos: líderes, estagiários e jovens aprendizes. Também acompanhamos de perto nossos colaboradores para que pudessem passar por esse momento de transformação da melhor forma, e demos muito foco para a comunicação, criando conexões e momentos de diálogos e alinhamento entre funcionários e a alta liderança.

Nosso capital humano é o que de mais valioso temos em nossa empresa

Contamos com um time de profissionais talentosos e com as competências necessárias para consolidar nosso novo modelo de negócio em todo o país.

Conheça
o perfil de quem
é de casa.



878
funcionários

48
estagiários

42%
têm formação
de pós-graduação
(especialização,
mestrado
e doutorado)

55%
são mulheres

64%
dos funcionários
pertencem à geração
Y (nascidos entre
1980 e 1994)

21%
dos funcionários
ocupam cargos
de liderança

Dos cargos
de liderança,

41%
são ocupados
por mulheres

46%
usufruem das
atividades físicas
oferecidas pelo
Programa Viva Bem



Um dos mais completos pacotes de benefícios

Somos reconhecidos no mercado por oferecer um dos mais completos pacotes de benefícios para os nossos funcionários. No último ano, investimos mais de R\$ 45 milhões em benefícios para manter em dia a saúde e o bem-estar, dar suporte para a vida familiar e garantir um futuro tranquilo no período da aposentadoria do nosso time.

Fazem parte do pacote de benefícios: planos de saúde e odontológico; check-up para gestores acima de 40 anos; auxílios alimentação, refeição; auxílio mobilidade para superintendentes e diretores usarem com combustível ou aplicativos de mobilidade urbana; previdência, seguros de vida e de manutenção residencial; auxílios funeral, farmácia, creche e babá; reembolso para atividades físicas, cursos de idiomas e pós-graduação; UTI móvel, e veículos disponibilizados para a diretoria executiva. Oferecemos às funcionárias gestantes vagas de garagem exclusivas e uma cesta completa de maternidade com itens para o bebê e, como parte do Programa Empresa Cidadã, ampliamos as licenças maternidade e paternidade dos funcionários, respectivamente, para 6 meses e 30 dias após o nascimento ou adoção dos filhos. Os funcionários também recebem anualmente uma Participação nos Lucros Reais (PLR) da empresa, remuneração variável paga de acordo com os resultados da companhia e com o desempenho dos profissionais no ano corrente. Em 2022, foram distribuídos entre eles pouco mais de R\$ 30 milhões.





Benefícios Programa Viva Bem



Saúde

Seguro saúde; seguro odontológico; auxílio farmácia; UTI móvel; check-up 40+

Vida

Seguros de vida e manutenção residencial; previdência; auxílio funeral; benefícios para gestantes; licenças maternidade e paternidade ampliadas; PLR; cursos de idiomas e pós-graduação

Transporte

Vagas de garagem; veículos disponibilizados para diretoria executiva; auxílio mobilidade

Bem-estar

Reembolso para atividades físicas; auxílios alimentação e refeição; auxílios creche e babá

Sempre o melhor para os nossos colaboradores:
Em 2022, ajustamos alguns benefícios e
incluímos outros no nosso pacote. Confira!

- Os seguros de vida e auxílio-funeral foram revistos e ganharam um upgrade com a alteração do fornecedor para a Previsul, empresa do nosso grupo;
- Nossos funcionários que não eram elegíveis a vaga de garagem passaram a ter acesso a um aplicativo de marcação de vagas para estacionar no edifício do grupo em Brasília durante o horário de trabalho. Dessa forma, diminuimos as solicitações de reembolso de garagem, otimizando recursos e gerando economia de 38%.
- O aplicativo também está sendo utilizado para agendamento de consultas odontológicas no novo consultório odontológico no edifício em Brasília. Com novo fornecedor, nova estrutura e novos equipamentos, conseguimos otimizar os recursos e ainda gerar uma economia de 70%.
- Também fechamos novas parcerias, com descontos para os colaboradores, em diversas instituições de ensino superior, pós-graduação e língua estrangeira. E temos parceiros novos para alimentação, saúde e até procedimentos estéticos. No total, foram 11 novas parcerias.

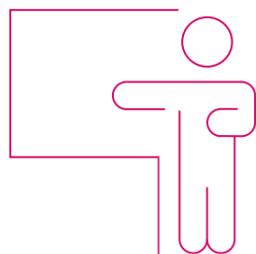
Reconhecendo nossos talentos

Tão importante quanto identificar um talento é reconhecê-lo de forma que ele se sinta valorizado e parte integrante da empresa. No último ano, 20% dos nossos funcionários foram contemplados com ajustes salariais. Destes, 52% eram mulheres - estamos atuando internamente para promover em nossa empresa cada vez mais a inclusão e a equidade.



Mais mulheres na liderança -

De 2020 para 2021, a proporção de mulheres em cargos de superintendência passou de 50% para 60%. No último ano, conseguimos subir esse índice mais 10%, fechando o ano com 70% das superintendências da empresa sendo lideradas por **mulheres**. De forma geral, nos dois últimos anos, aumentamos 2,5 vezes a quantidade de mulheres na empresa. Temos feito investimentos significativos para reduzir a diferença entre gêneros em nosso quadro de funcionários. Para nós, essa evolução é o **resultado** concreto do nosso propósito e do comprometimento, da competência, do **profissionalismo** e do desejo dessas mulheres de conquistarem mais espaço no ambiente corporativo.



Em 2022, lançamos novos programas de desenvolvimento que contemplaram diversos públicos internos — líderes, estagiários e jovens aprendizes — com o objetivo de acelerar a performance e a carreira desses profissionais que já atuavam na Holding. O Programa de Desenvolvimento de Sucessores foi dividido em dois níveis de desenvolvimento: o Programa de Mentoria e o Desenvolvimento de Sucessores. Tivemos ainda o novo Programa de Estágio e a Jornada da Liderança para os novos gestores da companhia.

Programa de Mentoria

13 profissionais de posições média e alta gestão foram selecionados para o programa. Foram mais de 80 horas de mentoria realizada com os nossos executivos, que dedicaram tempo e conhecimento para orientar e aperfeiçoar esses colegas. Foi uma troca rica de experiências e de compartilhamento das melhores práticas de gestão. Durante o programa, 5 mentorados foram promovidos, assumindo posições mais estratégicas na companhia para colaborar com o nosso momento de transformação.

Programa de Desenvolvimento de Sucessores

Desenvolver competências para a primeira liderança. Esse é o propósito do Programa de Desenvolvimento de Sucessores. 40 profissionais foram mapeados como potenciais sucessores e participaram de workshops sobre liderança e das Sessões de Colaborações, encontros coletivos para a troca de experiências e melhores práticas.

Jornada da Liderança

18 profissionais, entre novos líderes e recém-promovidos a posições de liderança, fizeram parte do programa Jornada da Liderança. Durante todo o ano, os novos gestores participaram desse modelo de aprimoramento de competências de liderança, que foi dividido em cinco workshops para disseminar importantes conteúdos relacionadas ao tema.

Programa de Estágio

Nossos jovens talentos também tiveram um programa só para eles. O Programa de Estágio tem como objetivo desenvolver nesses jovens profissionais as características necessárias para assumir posições técnicas e formar um pool de talentos para futuras contratações. Nesta primeira edição, os participantes desenvolveram projetos de acordo com os eixos do Programa Avance com apoio de profissionais da CNP e foram acompanhados durante todo o processo, participando ao final do programa de uma avaliação de desempenho e de um ciclo de feedbacks. Foi lindo e inspirador ver novas sementes brotando por aqui.

Investindo no desenvolvimento profissional



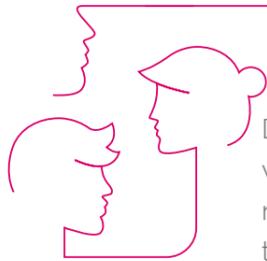
Somando todos os nossos programas de desenvolvimento, 1.549 colaboradores, dentre funcionários, terceirizados e estagiários, passaram por algum tipo de treinamento durante o ano. Foram mais de 16 mil horas de treinamento realizado, uma média de 11 horas por colaborador.

Acreditamos que é tratando das relações humanas que poderemos criar um ambiente muito mais positivo e produtivo para todos neste importante momento de transformação para a nossa empresa. Por isso, em agosto de 2022, inauguramos o nosso Espaço de Mediação, um ambiente de conexão, resolução de conflitos, aprimoramento de relações e acolhimento para todas as pessoas que fazem parte da Holding: funcionários, estagiários e colaboradores terceirizados. As mediações são realizadas com base nas práticas restaurativas, uma forma de resolver conflitos em que um facilitador ajuda as partes direta e indiretamente envolvidas a construir soluções por meio do diálogo e com compromisso de ambos os lados para a resolução dos conflitos.

Espaço de Mediação

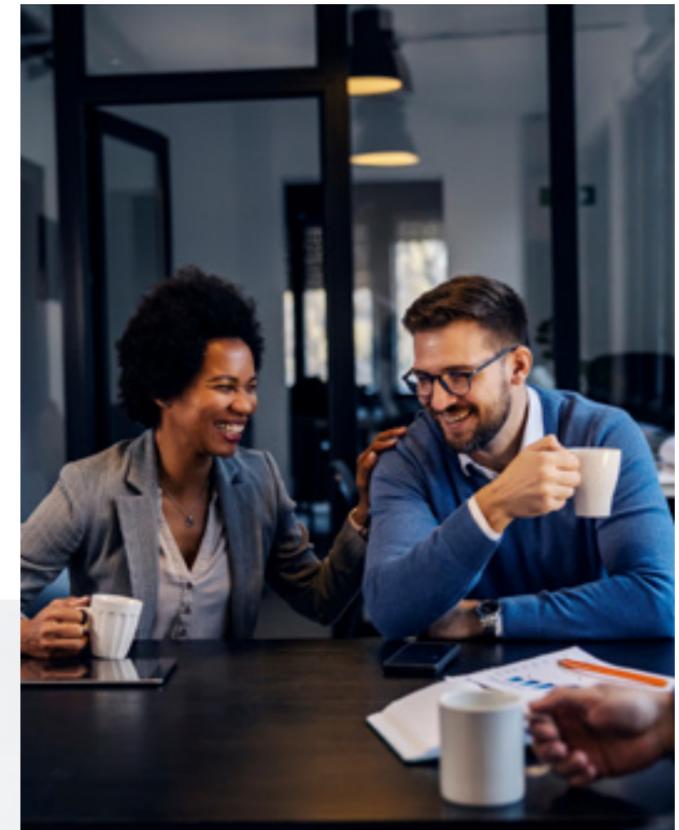


“A proposta do Espaço Mediação é muito inovadora e disruptiva, somos a primeira empresa no Brasil a termos uma área específica para resolução de conflitos com metodologia! Considerando nossa cultura brasileira de evitar conflitos, tivemos um misto de curiosidade e resistência no início, e agora os depoimentos dos colaboradores que utilizam são de gratidão pela iniciativa da empresa em oferecer uma escuta ativa voltada para soluções concretas dos conflitos”, Katy Melo Porto, especialista em mediação de conflitos da CNP Seguros Holding Brasil.

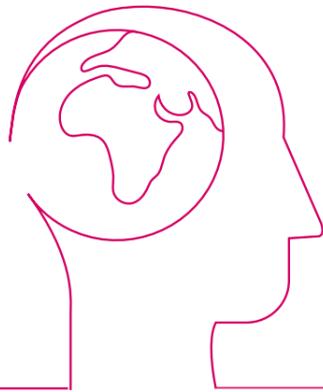


Depois de dois anos de pandemia, reunimos novamente os times e lideranças presencialmente nos Encontros de Diretorias, eventos que fizeram toda a diferença para os resultados que tivemos até aqui. Desde maio, quando a série de eventos teve início, foram 10 encontros, com a participação de 850 colaboradores que puderam aprender, se alinhar sobre o Programa Avance e a nossa cultura corporativa e compartilhar um pouco de suas experiências durante um dia de imersão com seus times.

Integração, alinhamento e diálogo



Também tivemos outros momentos de alinhamento e conexão durante as edições do café da manhã com a nossa CEO, Asma Baccar, e a integração dos times no evento Você na Direx. Foram momentos relevantes para o desdobramento de informações importantes para os colaboradores em todos os níveis de atuação.



Nosso valor cardeal — estar aberto aos outros e ao mundo — diz muito sobre a empresa que estamos construindo. No último ano, contratamos uma consultoria especializada para nos ajudar a estruturar um programa de Diversidade, Equidade e Inclusão e a sensibilizar todos os colaboradores sobre a importância do tema para a evolução dos nossos negócios e em consonância com as nossas ambições estratégicas. Confira o que fizemos em 2022.

Nossas diferenças nos fazem mais fortes

Convidamos todos os nossos colaboradores a participarem do Censo da Diversidade, Equidade e Inclusão 2022, uma pesquisa independente e totalmente anônima para entender melhor a diversidade da empresa e a percepção dos colaboradores sobre aspectos que envolvem equidade e inclusão.

O resultado do Censo Demográfico

Das 1.016* pessoas impactadas com o questionário, 807 responderam, o equivalente a 79% dos colaboradores da empresa. Do número de respondentes, tivemos 44% de mulheres e 55% de homens. Na métrica so-

Diversidade, equidade e inclusão

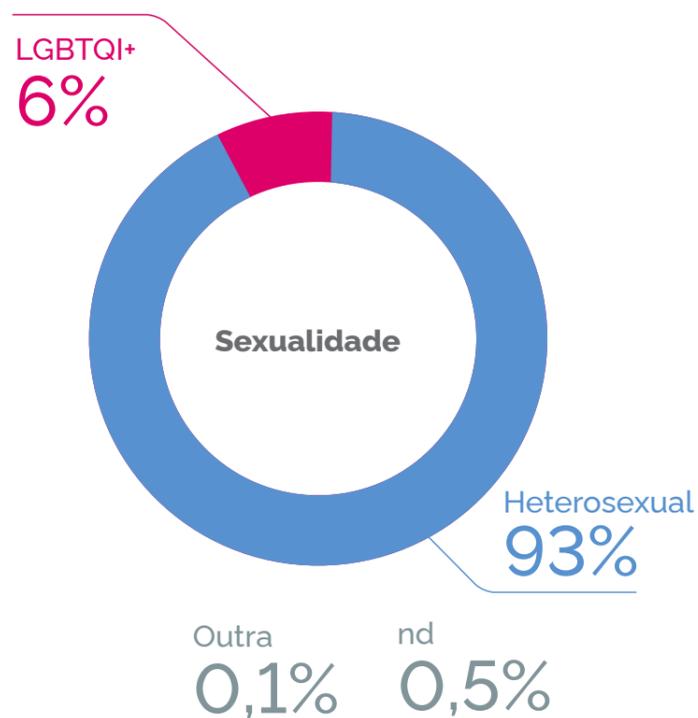
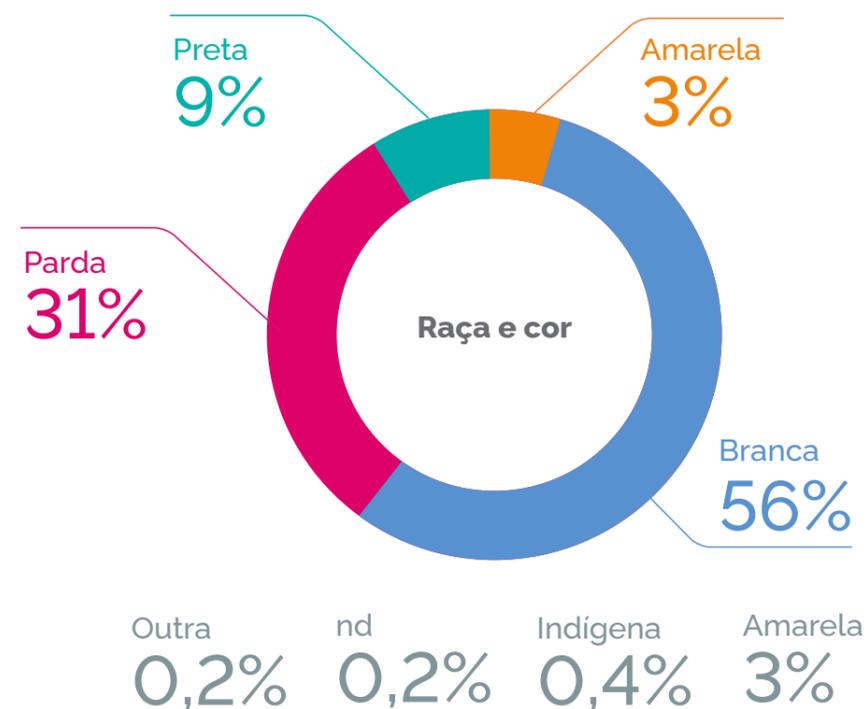
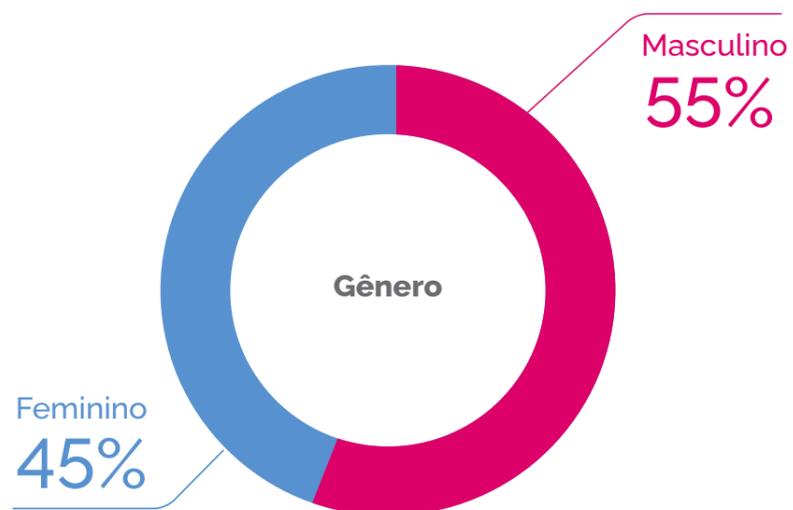
bre raça e cor, 56% se autodeclararam brancos; 31% pardos; 9% pretos; e 3% amarelos. Sobre sexualidade, 93% se autodeclararam heterossexuais e 6% se autodeclararam pertencentes ao grupo LGBTQIA+. Quanto às gerações, 91% fazem parte da faixa abaixo

de 50 anos; e 9% estão acima dessa idade. Ainda no Censo Demográfico, vemos que nosso quadro é formado por 4% de pessoas com alguma deficiência.



*incluindo colaboradores terceirizados

Censo Demográfico é apenas uma primeira parte do trabalho realizado pela consultoria, que concluirá em 2023 a análise com o cruzamento de outros dados respondidos por nossos colaboradores. Os resultados servirão como ferramenta fundamental para a construção do nosso Programa de DE&I, além de servirem como base para a construção dos nossos Guia e Política da Diversidade — o que tornará nosso ambiente interno cada vez mais acolhedor, humano e inclusivo.



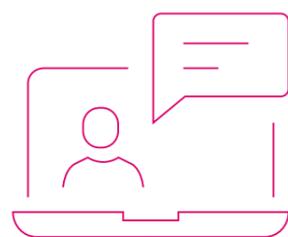
Processo seletivo **mais diverso**

Em 2022, a DIRPE promoveu em parceria com a consultoria contratada um treinamento exclusivo para os times de recursos humanos e comunicação. O foco foi explorar o tema e instruir nossos profissionais sobre como abraçar a diversidade e adotar uma linguagem inclusiva, contribuindo para a nossa transformação cultural e para processos seletivos mais inclusivos.

Lançamos uma nova plataforma, a Gupy, que será a nossa porta de entrada para novos talentos na companhia. Na prática, teremos um banco de candidatos com muito mais qualidade e diversidade de perfis, de acordo com o que buscamos para cada vaga e permitindo que os nossos processos sejam cada vez mais assertivos e diversos. Será por meio desta plataforma que os colaboradores poderão participar de processos seletivos internos e enviar indicações para as vagas disponíveis.



Modelo híbrido de trabalho



Para atender ao desejo dos nossos funcionários e acompanhar uma dinâmica que se tornou comum no mercado após o período da pandemia do coronavírus, iniciamos no segundo semestre de 2022 um piloto para implementar um novo modelo de trabalho híbrido. Para isso, o grupo trabalhou arduamente em um novo dispositivo de trabalho que fosse perene, atendesse às exigências legais e de conformidade e aos interesses dos colaboradores e dos desafios do nosso negócio.

O novo modelo trouxe ao colaborador a possibilidade de escolher trabalhar apenas presencialmente nos escritórios da CNP Brasil durante os cinco dias da semana ou aderir ao modelo híbrido, com alguns dias no escritório e outros em casa. Neste último caso, eles também puderam escolher quantos dias gostariam de trabalhar em home-office: um ou dois dias na semana. Assim, conseguimos manter a flexibilidade na jornada de trabalho e a sustentabilidade dos nossos negócios.

Por um mundo **mais sustentável e inclusivo**

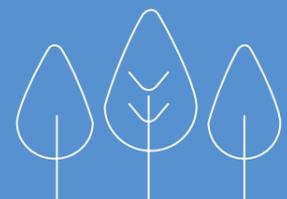


Ao longo da nossa história, temos nos comprometido com a construção de um futuro de valor. Agora totalmente alinhados ao propósito global do nosso acionista CNP Assurances, nosso papel como empresa cidadã se torna ainda mais relevante e parte fundamental da nossa estratégia corporativa. No último ano, reforçamos o compromisso de incorporar nosso propósito e valores no dia a dia da empresa, fortalecendo assim projetos voltados para o planeta, para a sociedade e para nossos colaboradores.

Compromisso com agendas internacionais

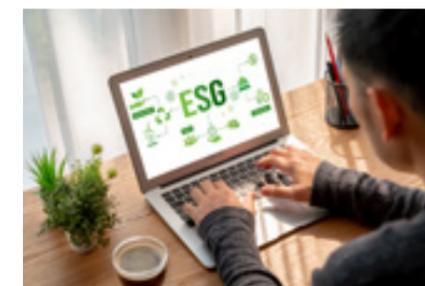
Somos signatários de pactos e princípios internacionais: Pacto Global da ONU, Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) e Princípios de Sustentabilidade do Mercado Segurador (PSI)

Conheça os resultados da nossa atuação socioambiental em 2022

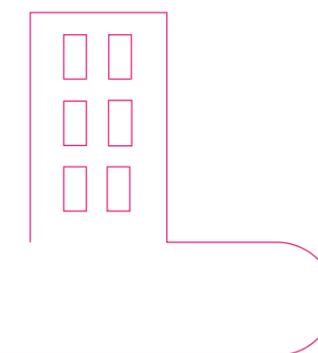




ESG e o mercado segurador



Para integrar cada vez mais os critérios ESG ao nosso negócio, fizemos movimentos importantes em 2022. Um trabalho preliminar, realizado um grupo multidisciplinar, envolvendo diversas áreas da companhia, identificou o que era necessário para atender às novas regulamentações do setor. Deste processo resultou uma nova versão da nossa Política de Sustentabilidade, com diretrizes ESG para toda a empresa. E, com apoio de uma consultoria técnica especializada nos critérios ESG, realizamos no primeiro trimestre de 2023 um diagnóstico para identificar os principais gaps da nossa atuação e orientar novas ações com foco nas regulamentações da SUSEP e BACEN, que imputam responsabilidades e padrões para as empresas reguladas por eles.



Compensação de Carbono

Como forma de colaborar com a redução do aquecimento global, compensamos desde 2007 as emissões de gases de efeito estufa (GEE) de parte das nossas operações por meio do programa Carbon Free, em parceria com a ONG Iniciativa Verde. Nos últimos 15 anos, plantamos mais de 100 mil árvores na região da Mata Atlântica, compensando 15 mil toneladas de gases de efeito estufa emitidas por nossas operações. Como resultado dessa compensação, ajudamos a preservar a biodiversidade, melhorar a qualidade e quantidade da água, além de garantir o abastecimento hídrico no futuro, entre outros benefícios para o planeta.

Energia Limpa

A companhia mantém em pleno funcionamento duas usinas fotovoltaicas na região do Distrito Federal — elas dispõem de 4,5 mil placas solares e ocupam uma área de 20 mil m². Desde que iniciou suas atividades, as usinas já geraram quase R\$ 1 milhão em créditos de energia que serão utilizados pelo edifício da holding em Brasília na forma de compensação do seu consumo, sendo possível também a negociação do excedente no mercado.



Contribuindo para a saúde do planeta

World CleanUp Day

Em 2022, participamos pela segunda vez do World CleanUp Day, iniciativa global que reúne voluntários e parceiros em todo o mundo com o objetivo de combater o problema global do lixo. Nossos colaboradores contribuíram levando 309 kg de resíduos eletrônicos para pontos de coletas nos escritórios de Brasília e São Paulo.

Também organizamos uma ação de limpeza no Parque do Riacho Fundo, em Brasília e, para isso, contamos com o apoio de 50 colaboradores como voluntariado. Como resultado, recolhemos em um único dia 422 kg de resíduos sólidos de um córrego de captação de água e nas proximidades de uma nascente, já cuidada e recuperada com o nosso auxílio. Todos os resíduos coletados durante as ações foram encaminhados adequadamente aos seus destinos.

Programa de Voluntariado: Como forma de ampliar nossa cultura de geração de valor para o mundo e para a sociedade, em 2022, lançamos internamente um movimento para termos um Programa de Voluntariado. Mais de 100 colaboradores da holding se cadastraram como voluntários, dispostos a participar das ações socioambientais promovidas pela empresa e pelo nosso Instituto CNP Brasil. Somam a esse grupo funcionários, estagiários, além dos terceirizados que atuam na companhia. Para nós, é gratificante ver tantas pessoas engajadas nesse propósito com a gente!

Adote uma nascente

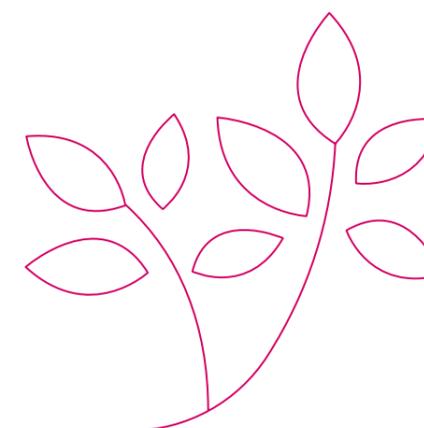
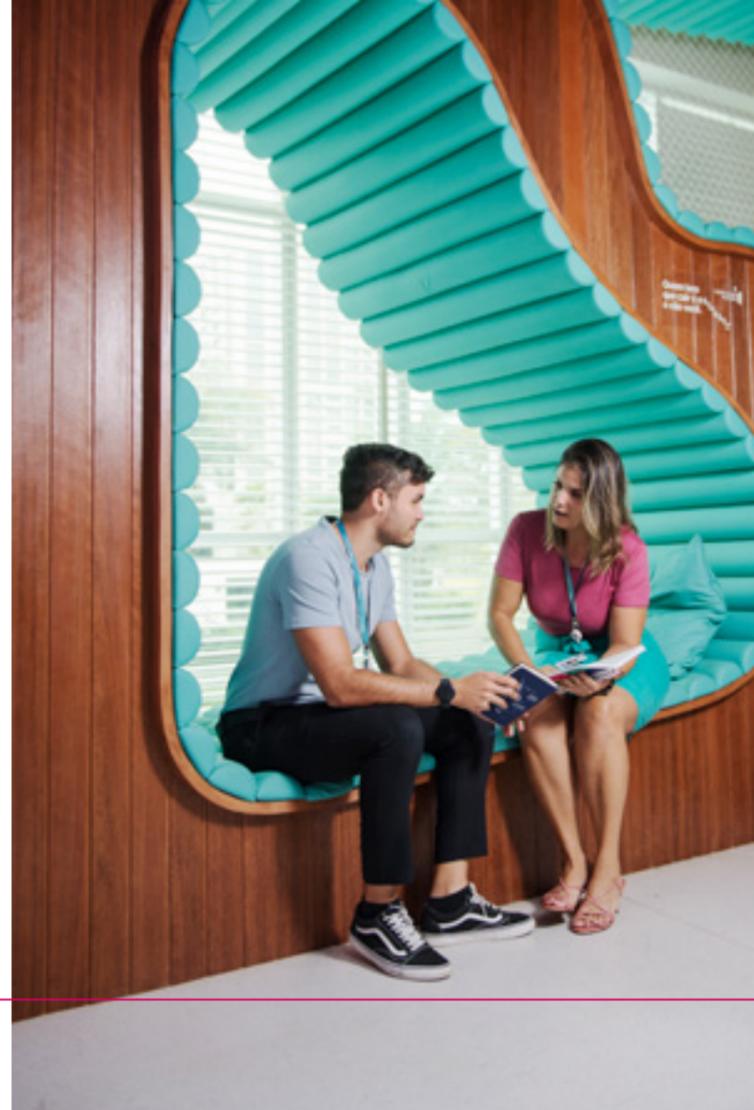
Somos a primeira empresa a colaborar com a preservação e recuperação de nascentes no Distrito Federal. Entre 2019 e 2021, contribuímos com a recuperação de três pelo programa Adote uma Nascente, do Ibram. Em 2022, seguimos com as atividades de monitoramento e de manutenção dessas nascentes, além de realizar ações de restauração ecológica e monitoramento em uma outra. Elas estão localizadas no Parque do Riacho Fundo I, um dos principais afluentes do Lago Paranoá — importante fornecedor de água para a sociedade local. Por isso, escolhemos esse parque para a ação de limpeza do World CleanUp Day 2022.

Juntos podemos mais

Quando falamos que juntos podemos fazer mais pela sociedade e planeta, isso também engloba nossos parceiros comerciais. Em dezembro de 2022, apoiamos o projeto Natal dos Correios nas escolas do Distrito Federal. Adotamos as cartinhas de 176 estudantes de duas escolas públicas do ensino fundamental do DF. Todas as crianças foram agraciadas com presentes doados pelos colaboradores voluntários e entregues, diretamente, pelo Papai Noel, em uma festinha para a criançada.



Instituto CNP Brasil



Desenvolvemos ações socioambientais no Brasil desde 2007, com o objetivo de gerar impactos positivos na sociedade e no planeta. Em 2017, a empresa criou oficialmente o Instituto CNP Brasil para ser seu braço de apoio para esses temas e implementar projetos de investimento social privado, com o intuito de construir um futuro mais sustentável e com mais oportunidades para a sociedade brasileira, especialmente para a juventude.



Até 2021, as estratégias de investimento social privado tinham como base três assuntos prioritários: saúde e bem-estar; empreendedorismo; e conservação e educação ambiental. Para os próximos anos, escolhemos nos comprometer com uma nova causa social, a educação.



Queremos ser uma empresa cada vez mais singular no mercado, exercendo nossa vocação social por meio de ações responsáveis que promovam verdadeiras transformações para a sociedade.

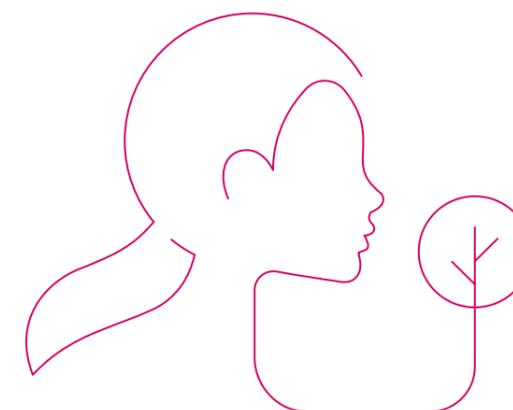


Construindo um futuro de valor

Programa Meu Caminho

Em abril de 2022, o nosso instituto lançou o programa Meu Caminho para oferecer a jovens em situação de vulnerabilidade apoio e acompanhamento escolar durante todo o ensino médio. O objetivo é que esses alunos da periferia do Distrito Federal tenham mais chances de entrar na universidade e, com isso, mais oportunidades para que construam um futuro melhor e mais próspero. O Programa, que nasceu plenamente alinhado ao nosso propósito e aos nossos valores, seguirá com novas turmas anuais, beneficiando alunos de escolas públicas do DF.

Além do Programa Meu Caminho, em 2022, apoiamos outros projetos que fazem parte da estratégia de educação e juventudes do Instituto. Confira, a seguir, quais são eles e as ações realizadas durante o ano.



Jovem de Expressão

O Programa Jovem de Expressão foi criado em 2007 com o objetivo de formar jovens entre 18 e 29 anos, moradores de regiões com altos índices de violências e baixa oferta de serviços sociais. Atualmente, oferece cursos de audiovisual, teatro, artes plásticas, criação literária, dança e produção cultural. O programa também oferece atendimentos psicológicos e atividades relacionados à saúde mental para a juventude moradora das periferias do Distrito Federal. Outra frente do Jovem de Expressão é a oferta de cursos preparatórios para o ensino superior. Academia do Futuro

Em 2022, iniciamos a Academia do Futuro, uma iniciativa entre o nosso Instituto CNP Brasil e o Instituto MeViro, para formação técnica e pedagógica de professores de escolas públicas do ensino médio, com o objetivo de auxiliá-los na implementação e execução, dentro de sala de aula, do itinerário formativo Escola Candanda de Programação, de acordo com a proposta do Novo Ensino Médio.

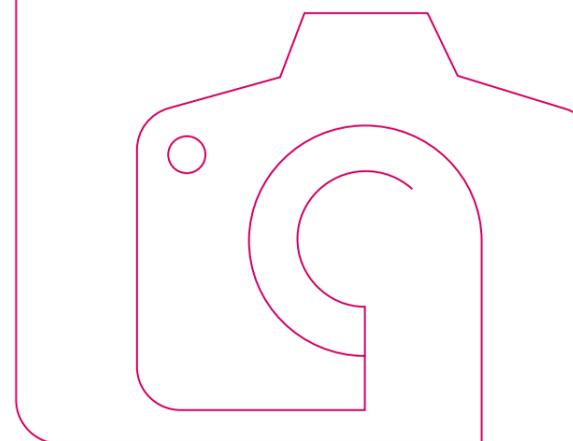
Saldo Positivo

O Instituto CNP Brasil e o Impact Hub Brasília desenvolveram, em 2018, um projeto de educação financeira, o Lab Financeiro, com o objetivo de qualificar jovens como agentes multiplicadores de conteúdos, aumentando o nível de conhecimento sobre finanças e comportamentos de consumo entre demais jovens e a comunidade. Em 2022, o projeto foi reeditado e passou

a se chamar Saldo Positivo. O novo formato será implementado em 2023, a partir da seleção e do treinamento de voluntários da CNP Seguros Holding Brasil, que apresentarão a metodologia como palestrantes e mentores em escolas públicas das regiões administrativas do DF contempladas pelas pesquisas do Programa Meu Caminho. Nos últimos 10 anos, patrocinamos projetos em parceria com a ONG Amigos da Vida que continuam gerando impacto positivo diário para a população do Distrito Federal:

Impacto positivo para a população

- 2 Bibliotecas em escolas públicas do DF para crianças do ensino fundamental. Um espaço lúdico de convivência, leitura e teatro. As bibliotecas foram entregues na Escola Classe 01 do Guará I e na Escola Classe
- 1 de Taguatinga, beneficiando 300 crianças
- 9 Brinquedotecas em hospitais públicos do DF, como forma de estimular a convivência das crianças e famílias em períodos de internação e de humanizar o ambiente hospitalar.
- 4 Espaço Laura em hospitais públicos do DF para atendimento psicológico de mulheres vítimas de violência sexual e doméstica.



Projetos Ambientais

Em 2021, o Instituto CNP Brasil abriu o edital de seleção de Projetos Ambientais para captar iniciativas nessa área e selecionou quatro projetos para atuar com educação ambiental, desenvolvimento de tecnologias limpas, ecoeficiência, soluções ambientais, recuperação e restauro ambiental. Cada projeto recebeu um incentivo de R\$ 30 mil para um período de 12 meses de trabalho. São eles: Sítio Roça Florestal, Jornadas de Agroecologia e Cuidado. Plasticaria Móvel e VerdeNovo Sementes

Apêndices

Este relatório é uma ferramenta de gestão importante e transparente para qualificar, quantificar e divulgar o desempenho da organização em termos de sustentabilidade por meio de indicadores econômicos, ambientais e sociais. Internamente, é útil para estabelecer objetivos e monitorar o cumprimento de metas propostas pela organização ao longo do tempo.

O relatório foi produzido com base na norma GRI - Global Reporting Initiative, GRI 1, GRI 2 e GRI 3.

O documento relata o nosso desempenho e as conquistas alcançadas nas dimensões institucional, econômico-financeira, social e ambiental, no período que compreende 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Todas as informações presentes no relatório foram prestadas por diversas áreas da companhia, sob a coordenação da Gerência de Sustentabilidade Corporativa —GESUC, que faz parte da Diretoria de Estratégia, Experiência e Comunicação Organizacional — DECOR.

Sobre este relatório



Anexos

Os indicadores GRI usados no balanço, bem como as respostas e a indicação das páginas nas quais os conteúdos se encontram podem ser consultados nas tabelas a seguir.

Assim como nos anos anteriores, nesta edição do relatório, os Princípios do Pacto Global, do qual somos signatários, também fazem parte dos anexos.

A novidade é que este é o primeiro ano em que incluímos em nosso documento a Tabela de Riscos do Banco Central — Bacen, seguindo assim as novas normas de regulamentação dos riscos sociais, ambientais e climáticos no Sistema Financeiro Nacional.

Entre em contato com a gente

Para mais informações sobre o relatório ou seu conteúdo, entre em contato pelo e-mail

sustentabilidade@cpbrazil.com.br

Sumário de Conteúdo da GRI

A organização e suas práticas de relato

A CNP Seguros Holding Brasil relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI

Norma GRI	Conteúdos Gerais	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	A organização e suas práticas de relato	
	2-1 Detalhes da organização	Pg. 2
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pg. 6, 7, 8, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 e 28
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pg. 68 e 69
	Atividades e trabalhadores	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pg. 10, 11, 12, 14
	2-7 Empregados	Pg. 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 60
	Governança	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pg. 20
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pg. 3
	Estratégia, políticas e práticas	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pg. 3 e 4
	Engajamento de stakeholders	
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pg. 43 e 44	
Temas materiais		
GRI Standard	Divulgação	Página/Capítulo
GR1 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pg. 5, 7, 22, 23, 24, 25, 26, 27
Treinamento e educação		
Norma GRI	Conteúdo	Página/Capítulo
GR1 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	Pg. 50, 53, 57, 58, 59

